

MICHAEL TUPY

GRAPHIC DESIGN



DATEN

Ing. Michael Tupy
Erne-Seder-Gasse 8 / 2 / 2405
1030 Wien
Tel: +43 - 676 - 532 43 11
office@tupy.org
www.tupy.org

ARBEITSBEREICHE

Design

Corporate Design, Brand Design, Logo Design,
Editorial Design, Web Design, Ausstellungs-
und Messe-Design

Publishing

Jahresberichte, Geschäftsberichte, Zeitschriften,
Magazine und andere Publikationen

Social Media

Classic Stills, Animations and Video

Advertising

Klassische Werbung, Inserate, Poster, Plakate,
Flyer, Folder, Broschüren, Social Media

Beratung, Consulting

im Bereich Corporate Design, Brand Design und
Advertising, Advertising Kostenkontrolle, Printpro-
duktion, Offert Ausschreibungen, Artdirection

Projektmanagement

Komplexe, umfassende Projekte im visuellen
Bereich, jeweils in enger Abstimmung mit dem
Auftraggeber

- Konzeption (Inhalte, Zieldefinition, Strategie)
- Planung (Zeit, Kosten, Ressourcen)
- Umsetzung und Realisierung
- Erfolgskontrolle, Kostenkontrolle

KUNDENLISTE

Österreichische Lotterien (seit 1998)
Casinos Austria (seit 1998)

Lotto
Toto
Joker
Rubbellos
Webclub
Win2day
Tipp3
Winwin
Responsible Gaming
Westlotto (NRW)
European Lotteries
Österr. Fussball-Bund
Österr. Sporthilfe
ÖGLPP
BTV-Leasing
Arch. Presoly
Mag^a. Michaela Kern
Medianet, Medianet.at
Med4com
Klimek
Metis
Filmquartier, Peter Siegl
Sozialbau Wohnbau-Genossenschaft
Österr. Wirtschaftskammer
VAP, Verein für ambulante Psychotherapie
Telekabel (Chello, UPC)
Symposia Event
Mag^a. Barbara Winzely, MSc
Susanne Büsing
Alice Haring, Paintress
DI Friedrich Stickler
Bergzendo (Bodhidharma Zendo Wien) Alice
Vault Security Systems AG (Blockchain)

Kunden bei Büro X
CCA, Creativ Club Austria
3 Banken Gruppe
Connect (später One)
Kapsch
Österr. Bundesforste

STÄRKEN

- Strategisches, analytisches und
strukturiertes Denken
- Vernetztes Denken
- Kreativität
- Empathie
- Fachwissen in der Marketing-Kommunikation
und in der Informationsvermittlung
- Interdisziplinarität
- Hohe Team- und Kommunikations-
fähigkeit
- Rasche, zügige Umsetzung
- Professionell
- Zuverlässig
- Termingerecht

- Ich schliesse Projekte erfolgreich ab
- Ich Sorge für problemlose Abwicklung

Schwächen

natürlich keine (!) aber:

- Hang zum Perfektionismus
- Sehnsucht nach Ordnung und Struktur

Seit 1998 - Selbständiger Unternehmer

Gewerbeberechtigungen: Werbegraphikdesign und
Unternehmensberatung und EDV-Dienstleistung

Website: <https://www.tupy.org/>

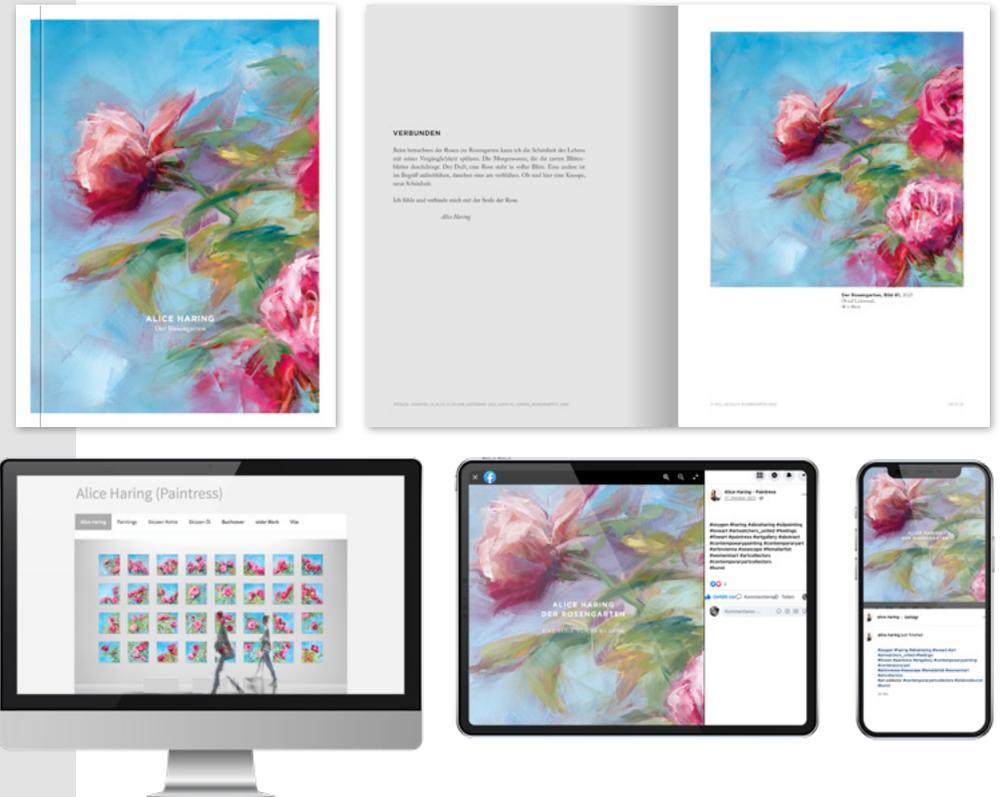
Portfolio: https://www.tupy.org/dl/tupy_portfolio.pdf

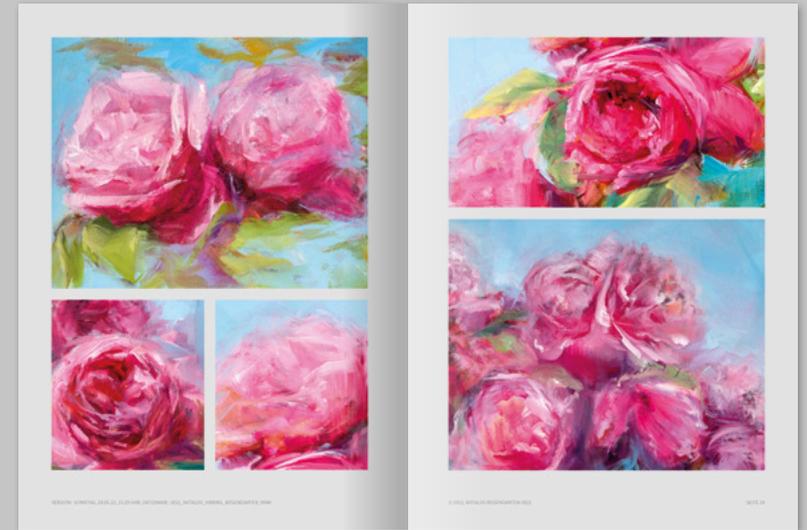
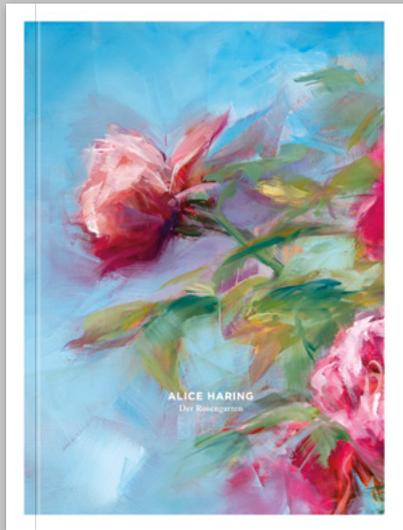
ALICE HARING DER ROSENGARTEN

32 Bilder, Öl auf Leinwand, 46 x 46 cm

Tätigkeiten

A1 Plakat, Katalog, Karten, Website, Video-Animation,
Social Media, Facebook, Youtube, Instagramm ...

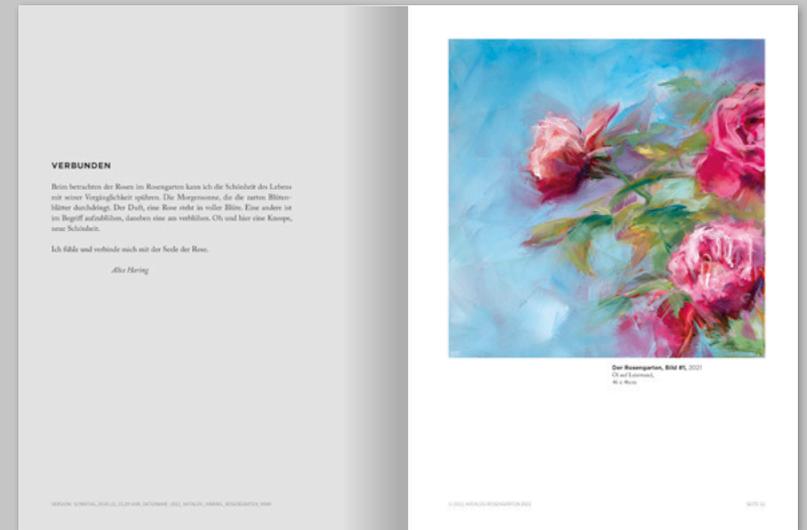




KATALOG ALICE HARING DER ROSENGARTEN

Kunstkatalog
64 Seiten, 4 fbg.

Tätigkeiten
Konzeption, Entwurf
und Ausarbeitung.





Inhalt

Definition	3
1. Was ist Ivault?	4
Ivault™ für Unternehmen	4
Ivault™ für Verbraucher	7
2. Vision & Mission	8
Missionstatement & Vision	8
Ivault™ als paradigmatische Innovation	9
Die Ivault™-Technologie	12
Produktportfolio	14
Ivault™ für Unternehmen (B2B)	14
Ivault™ für Verbraucher (B2C)	22
Zielgruppen für Ivault B2B and B2C	16
Marketing	19
Allgemein Verfügbarmachen	19
Marketing Strategie	19
Marketingkanäle	20
Marketingkanäle	2
Webinars	22
Customer Service	23
Community Management	23
Human Resources	24
Umgangswesen	25
Teile	26
Finanzplanung	26
Einnahmen	26
Risiko / Launch	30

2. Was ist Ivault?

Ivault™ ist das Flaggschiff der Vault Security Systems AG. Die Marke Ivault™ repräsentiert unsere zentrale Geschäftsstrategie sowohl für Geschäftskunden als auch für Verbraucher.

Ivault™ ist ein weltweit erstes globales Netzwerk, das die **Blockchain-Technologie** nutzt, um Vermögenswerte und andere Gegenstände wie Unternehmen oder geschäftliche Eigentüme zu registrieren und zu identifizieren.

Sowohl Unternehmen als auch Privatpersonen können ihre Vermögensgegenstände über Ivault registrieren und eindeutig identifizieren.

Für Unternehmen bogen die Vorteile der Ivault™-Technologie in **vielen Fachgeschäften, der Lieferketten-Management und der Beschaffung neuer Einzelhandelskunden.**

Unternehmer schützen ihr Mark und Gut über die Ivault™-App und können die Chancen, **verursachen oder geschäftliche Gegenstände wiederzufinden.**

3. Vision & Mission

Unser Vision ist es, Weltführer auf globaler Ebene zu werden, indem wir die vertrauenswürdigsten Datenbank und Daten-Speicher-Management- und Service-Plattformen entwickeln, welche die Registrierung und Identifizierung sowie den Schutz vor gefälschten Produkten und anderen vor geschäftlichen Risiken ermöglicht.

Unser Mission ist es, eine effektive, erschwingliche und integrierte Dienstleistungs-Lösung über Blockchain-Technologie zu entwickeln, um Unternehmen und Verbrauchern ihre wertvollsten Vermögensgegenstände zu schützen.

Ivault bietet Zugang zur weltweit ersten Blockchain-basierten Registrierungs- und Identifizierungs-Plattformen für **Unternehmen und Verbraucher** mit **Blockchain- und Fälschungserkennungswahlwerkzeuge** zu entwickeln.

Our Principles:

- Zugänglichkeit
- Schutz
- Authentizität
- Compliance (GDPR)
- Transparenz
- Sicherheit

Unsere Zielgruppe sind **Geschäftskunden** sowie **Privatpersonen**, die ihre Vermögenswerte vor Fälschungen und Diebstahl schützen wollen. Dies umfasst auch Organisationen, die eine **sichere Rückverfolgung** und eindeutig datierte, unmanipulierbare Aufzeichnung ihrer **Supply Chain** garantieren möchten.

6.2 Ivault™ für Verbraucher (B2C)

Die mobile App für Privatpersonen – Ivault V1

Eine Blockchain-gestützte soziale Plattform, die es Nutzern ermöglicht, sich gemeinsam bei der Wiederbeschaffung von verlorenen und gestohlenen Gegenständen zu helfen, ihr Umfeld sicherer zu machen und das Gemeinwohl insgesamt zu verbessern.

Features in der Folge:

- Schützen Sie Ihre Ressourcen mit der Blockchain-basierten Technologie von Ivault.
- Helfen Sie anderen, verlorenen und gestohlenen Gegenständen wiederzufinden.
- Stellen Sie Ihre Ressourcen an Ihre vertrauenswürdigen Partner und lassen Sie diese finden.
- Lernen Sie Ihre Community kennen und erweitern Sie sie.
- Identifizieren Sie sich gemeinsam und helfen Sie anderen.
- Laufen Sie sich Gegenstände von Ihren Nachbarn und erweitern Sie sich.

VAULT SECURITY SYSTEMS AG (CH)
The Future of Blockchain Technology in Supply Chain Management.

Unterlagen Investorrelations,
Konzeption 54 Seiten, 4fbg
Konzeption 48 Seiten, 4 fbg.

Tätigkeiten
Konzeption, Entwurf
und Ausarbeitung.

The Challenges

900 billion loss due to product piracy and counterfeiting

1 million records are lost every 30 seconds

71 million records are lost every 30 seconds

3 billion records are lost every 30 seconds

3 million records are lost every 30 seconds

5 billion records are lost every 30 seconds

2.9 million records are lost every 30 seconds

5.5 million burglaries are reported in the US (10 per minute)

The Answer:

- Ivault™ Multi-App**: The world's first blockchain-based social network for lost & found and lending.
- Ivault™ Platform**: Helping people claim ownership to increase transparency and fight counterfeiting.
- Ivault™ Track & Trace**: Real-time monitoring and tracking to optimize logistics management and prevent theft.

The Ivault™ Cosmos

A universe of trust for all participants

While the fraction of counterfeit products has already been tremendous, taking a closer look at most of them reveals that one thing is still lacking to make them suitable for mass consumption and maximize the customer contact on a large scale: the introduction of **real-world utility** that everybody can profit from. With 10 years of experience in consumer-facing business, we have individuals and businesses, but applications need to be accessible and easy to use for all ages and parties in the network.

Consumers are searching for brands and products they can trust. We also without an identity, that growing interest in proof of authenticity, sustainability and product-related transparency. Companies, on the other hand, are looking for opportunities to use IoT for:

- operational levels of customer privacy and especially high-level supply chain competition advantage that cannot be duplicated.
- Thanks to our blockchain technology, an self-owned and independent DLT system, which is able to meet these needs. Our solutions include what we call the **Ivault™ Cosmos**. The Ivault Cosmos is a suite comprising with many types of applications and a multitude of functionalities for every business, every product line, and every single product.
- On the following pages, we will present several functionalities and their functionalities which drive the adoption of our solutions.

Our Solutions

3 pillars successfully launched

Ivault™ Multi-App
With our Multi-App, users can digitize items to protect their belongings from loss and theft and earn money from lending. Our web-based platform, users can connect with people around them and help each other out. Apart from creating items, members can use the app in many ways, together the protection of valuable assets in the blockchain and complete features enable one thing above all: our social engagement based on mutual trust.

Ivault™ Platform
The Ivault Platform offers companies more than effective counterfeiting protection. It allows sign-ups for brand owners as each digital product becomes unique and authentic. In some cases of more than 10, this company can benefit a whole new level of customer intimacy and build successfully high levels of brand loyalty - while being well prepared to meet new regulatory requirements imposed by the supply chain and taking effect in 2023. As a result, there is a growing demand for our affordable take-ready supply chain solutions from various sectors.

Ivault™ Track & Trace
Ivault Track & Trace combines our advanced blockchain design with IoT to enable real-time tracking of any type of product, whether it is a single device or high value or large lot in global commerce or supply chain. Our solutions are highly customizable and support a wide range of devices and sensors, such as GPS trackers or NFC tags. These can be managed, their location and more combined on our platform, if required.

cl.
 content creator
 design/creative
 editor
 legal & public
 affairs newsletter
 nr. 31

thema:
 zahlen
 wachstum
 geldwätsche

cl.
 content creator
 design/creative
 editor
 legal & public
 affairs newsletter
 nr. 31

thema: schwarzgeld

cl.
 content creator
 design/creative
 editor
 legal & public
 affairs newsletter
 nr. 31

thema: wachstum

cl.
 content creator
 design/creative
 editor
 legal & public
 affairs newsletter
 nr. 31

thema: wachstum

Maximal orientatum ut est, cuscinita qui
 reperem expetam sedo id ipud molestin nobi
 vulpuzioris si tem non nisi int ut apud quos
 doluptati consend.

cl.
 content creator
 design/creative
 editor
 legal & public
 affairs newsletter
 nr. 31

thema: wachstum

**Occum reperum voluptur
 moloruptatem vulupidenam faces
 aut ant aut qui doluptatur?**

Etis impugnetur aut villuptur repudat nihil te prore elicit. Ita illibata cum accipiamus
 erat occum, vuluptur accipiet fugis. Estipit et vuluptatipud autem fugis. Ita:

Etis impugnetur aut villuptur repudat nihil te prore elicit. Ita illibata cum accipiamus
 erat occum, vuluptur accipiet fugis. Estipit et vuluptatipud autem fugis. Ita:

**CASINOS
 LOTTERIEN
 NEWSLETTER**

Entwurf, Konzept,
 bisher sind 40 Nummern erschienen.
 Jede Ausgabe hat 12 - 16 Seiten, 4 fbg.

Tätigkeiten
 Konzeption, Entwurf
 und Ausarbeitung.

cl.
 content creator
 design/creative
 editor
 legal & public
 affairs newsletter
 nr. 31

thema:
 zahlen
 wachstum
 geldwätsche

cl.
 content creator
 design/creative
 editor
 legal & public
 affairs newsletter
 nr. 31

thema: entwicklung

cl.
 content creator
 design/creative
 editor
 legal & public
 affairs newsletter
 nr. 31

thema: entwicklung

**Occum reperum voluptur
 moloruptatem vulupidenam faces
 aut ant aut qui doluptatur?**

Etis impugnetur aut villuptur repudat nihil te prore elicit. Ita illibata cum accipiamus
 erat occum, vuluptur accipiet fugis. Estipit et vuluptatipud autem fugis. Ita:

cl.
 content creator
 design/creative
 editor
 legal & public
 affairs newsletter
 nr. 31

thema: entwicklung

**Occum reperum voluptur
 moloruptatem vulupidenam faces
 aut ant aut qui doluptatur?**

Etis impugnetur aut villuptur repudat nihil te prore elicit. Ita illibata cum accipiamus
 erat occum, vuluptur accipiet fugis. Estipit et vuluptatipud autem fugis. Ita:

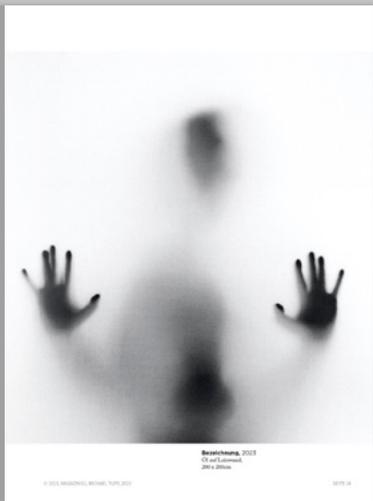


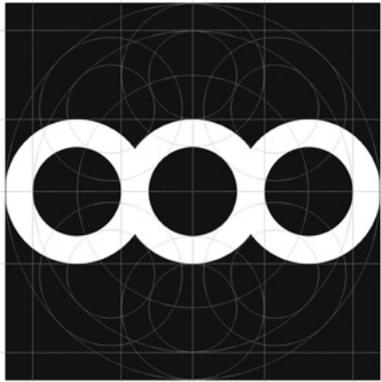
CONZEPT PAGES MAGAZINE

Entwurf, Konzept von diversen Magazin
Covers und Innenseiten.

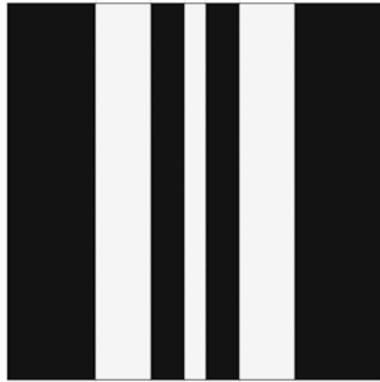
Tätigkeiten
Konzeption, Entwurf
und Ausarbeitung.

Pictures: unsplash

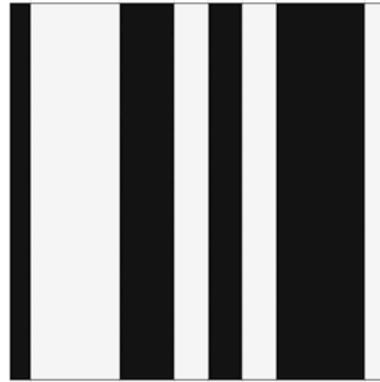




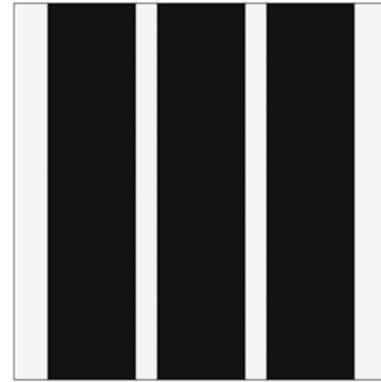
Teilungen im Goldenen Schnitt, Seite 54, Blatt Nr. 0017
Major (ϕ^2) Major (ϕ^2) Major (ϕ^2), Weiß auf Schwarz
im Quadrat (ϕ^2), Basics 001



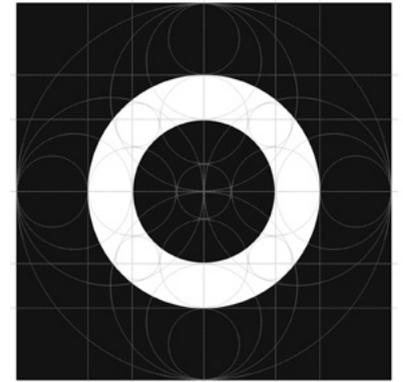
Teilungen im Goldenen Schnitt, Seite 29, Blatt Nr. 0028
:ile (symmetrisch), $\phi^1 = \phi^2 + \phi^2$ im Quadrat (ϕ^1)
Variante A



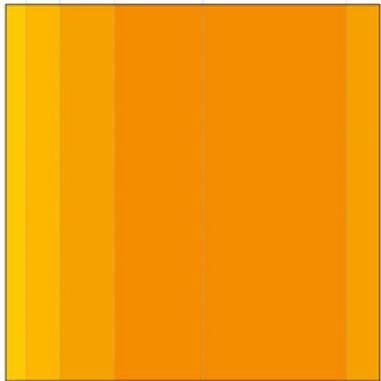
Teilungen im Goldenen Schnitt, Seite 33, Blatt Nr. 0032
8 Teile, $\phi^1 = \phi^2 + \phi^2$ im Quadrat (ϕ^1)
Variante A



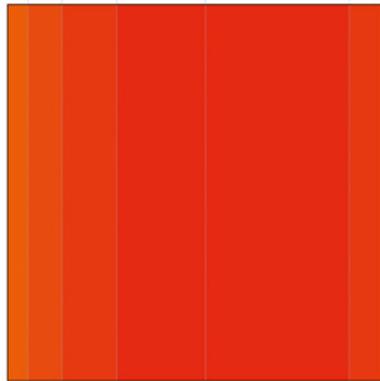
Teilungen im Goldenen Schnitt, Seite 61, Blatt Nr. 0027
:ile (symmetrisch), $\phi^1 = \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2$ im Quadrat (ϕ^1)
Variante B



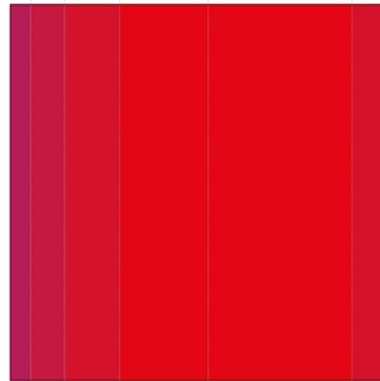
Goldener Kreis 1 (Kreising), Seite 34, Blatt Nr. 0003
Kreis 1 (ϕ^2) und Kreis 2 (ϕ^2), Weiß auf Schwarz
im Quadrat (ϕ^2), Basics 001



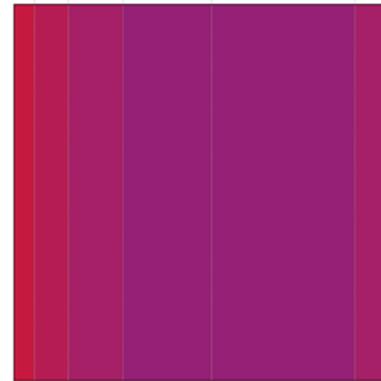
Farben im Goldenen Schnitt, Seite 71, Blatt Nr. 0023
6 Teile, $\phi^1 = \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2$ im Quadrat (ϕ^1)
Variante M, Blau 001



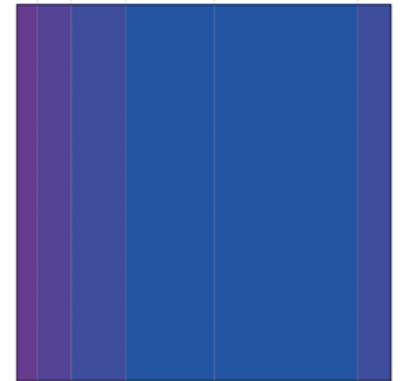
Farben im Goldenen Schnitt, Seite 73, Blatt Nr. 0023
6 Teile, $\phi^1 = \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2$ im Quadrat (ϕ^1)
Variante M, Blau 002



Farben im Goldenen Schnitt, Seite 75, Blatt Nr. 0023
6 Teile, $\phi^1 = \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2$ im Quadrat (ϕ^1)
Variante M, Blau 002



Farben im Goldenen Schnitt, Seite 77, Blatt Nr. 0023
6 Teile, $\phi^1 = \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2$ im Quadrat (ϕ^1)
Variante M, Blau 002



Farben im Goldenen Schnitt, Seite 79, Blatt Nr. 0023
6 Teile, $\phi^1 = \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2 + \phi^2$ im Quadrat (ϕ^1)
Variante M, Blau 002

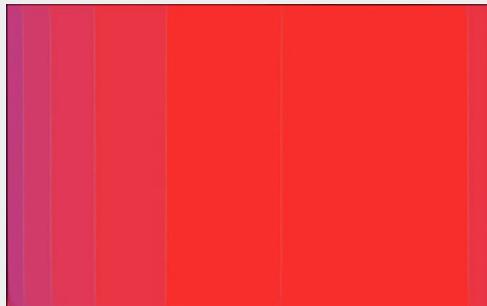
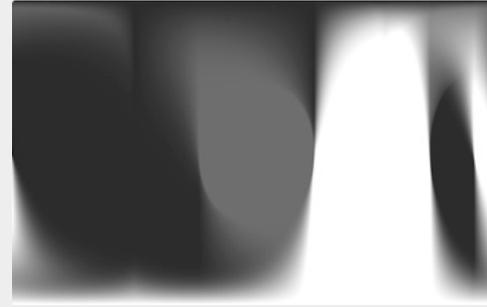
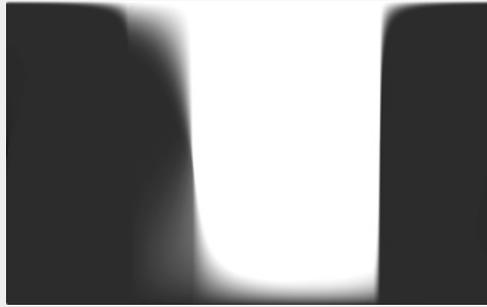
Studien zum Goldenen Schnitt (PHI)

rund 1.200 Grafiken, Studien zum Thema Proportionen und Goldener Schnitt.

Instagram

https://www.instagram.com/tupy_graphic_design/
Zeitraum 2015 bis 2025

Regressive Teilungen im
Goldenen Schnitt (ϕ)
im Rechteck (ϕ^0, ϕ^{-1})
Variante M, Schwarz



Studien zum Goldenen Schnitt (PHI)

rund 1.200 Grafiken, Studien zum Thema Proportionen und Goldener Schnitt.
Animationen und Video (inkl Musik)

Youtube

https://www.youtube.com/@tupy_m/videos
Zeitraum 2015 bis 2025



ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN LOGO, CORPORATE DESIGN, POS-KENNZEICH- NUNG JAHRESBERICHTE UND IMAGEWERBUNG

Seit rund 30 Jahren arbeite ich für die Österreichischen Lotterien.
Zuerst in der Marketingabteilung, als Gruppenleiter für Allgemeine Werbung,
Werbeproduktion und Grafik und seit 1998 als externer Berater, Designer.

Tätigkeiten

Corporate Design, Graphic Design, Werbung,
Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.

Logo, Briefpapier, Visitenkarten, MfG Karten, Powerpoint-Vorlagen,
Word-Vorlagen, Branddesign-Manual, Strategiepapiere,
Positionspapiere, Personalanzeigen, Imageanzeigen, Folder und
Imagebroschüren, Messe-Stand, Beach-Flags, Blow-Ups, Roll-Ups,
Blöcke und Kugelschreiber, Pins, USB-Sticks, Bücher, Mouse-Pads,
Mappen, Mitarbeiter- und Mitarbeiterinnen-Zeitung,
Vertriebsstellen-Zeitung, ...



ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN, LOGO, CORPORATE DESIGN

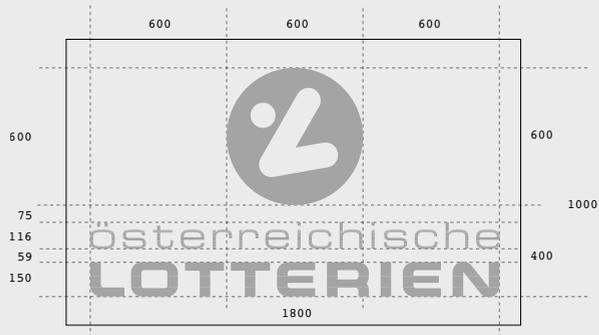
2 Buchstaben. Das L und das O (ö) als symbolische Lottokugel.
Die Farbgebung Rot Weiss auf Rot.

Strategische Positionierung:

Die Spiele der Lotterien sind flippig, laut, grell und schreien.
Die Lotterien-Gesellschaft ist hingegen seriös und solide.

Tätigkeiten

Entwurf, Konzeption, Design und Ausarbeitung.



Konstruktion



2D version



3D Version

Basis ist die klassische Drittel-Teilung.
Im Kreis 2 Buchstaben. Das L und das O (ö)
als symbolische Lottokugel.
Die Farbgebung Rot Weiss auf Rot.



ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN CORPORATE DESIGN

Briefpapier, Visitenkarten, MfG Karten, Powerpoint-Vorlagen, Word-Vorlagen, Branddesign-Manual, Strategiepapiere, Positionspapiere, Inserate, Folder, Mappen, Pins, Imagebroschüre, Messe-Stand, ...



Contentseite



WEBSITE LOTTERIEN.AT SCREENDESIGN

Die Website der Österreichischen Lotterien soll der seriöse Gegenpol zu den verspielten Produkt-Websites (Win2day) sein. Datum Nov. 2010

Tätigkeiten

Entwurf, Konzeption, Ausarbeitung Basisfiles und CSS-Programmierung.



infonet



infonet

The screenshot shows the infonet intranet interface. At the top, there is a navigation bar with the 'infonet' logo and various menu items like 'Startseite', 'Organisation', 'Business Units', etc. The main content area is divided into three columns:

- Aus den Unternehmen:** Contains three news articles with images and titles:
 - Good News aus den Aufsichtsratsitzungen:** About the Austrian Lottery's 19.3% reporting.
 - 9. Responsible Gaming Academy:** About a seminar on responsible gaming.
 - MIA-Awards 2012:** About the MIA-Awards for humanitarian and social engagement.
- Topthemen Print:** Contains several headlines related to the lottery, including '110 Millionen abholbereit', 'Headlines sind ganz wunderbar und können auch über 2 Zeilen laufen', and 'Lotto: 6,5 Millionen im Jackpot'.
- Termine, Events:** A calendar view showing dates from April to December with corresponding events like 'AR Sitzung ÖLG', 'AR Sitzung CAH', 'AR Sitzung CA', 'Responsible Gaming Academy', and 'Wahlachten ÖLG, CA'.

Additional sections include 'TV- und Radio-Beiträge', 'Quicklinks', and 'Kontakt'.

INTRANET ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN

Klar strukturiert, übersichtlich, seriös, hochwertig und informativ.

Tätigkeiten

Entwurf, Konzeption, Ausarbeitung Basisfiles und CSS-Programmierung.

-  alexander_wurz_für_autorevue.jpg [48kb]
-  andreas_goldberger_für_sportsillustrated.jpg [52kb]
-  armina_handke_für_wiener.jpg [36kb]
-  arnold_schwarzenegger_für_wiener.jpg [40kb]
-  bernhard_minetti_für_festival.jpg [24kb]
-  davos_für_weltwoche.jpg [44kb]
-  ernest_bornemann_für_ego.jpg [40kb]
-  franz_beckenbauer_für_stern.jpg [56kb]
-  franz_west_für_dinersclub.jpg [32kb]
-  franz_x_kroetzl_für_stern.jpg [96kb]
-  franz_x_kroetzl2_für_stern.jpg [56kb]
-  gerd_voss1_für_festival.jpg [44kb]
-  gerd_voss2_für_festival.jpg [36kb]
-  gerd_voss3_für_festival.jpg [56kb]
-  gerhard_schröder_für_diezeit.jpg [32kb]
-  gregor_rezori_für_dinersclub.jpg [56kb]
-  hanna_schygulla_für_bühne.jpg [16kb]
-  hannea_androsch_für_wiener.jpg [44kb]
-  helmut_krausser_für_stern.jpg [32kb]
-  helmut_marke_für_autorevue.jpg [44kb]
-  henry_maske1_für_tempo.jpg [20kb]
-  henry_maske2_für_tempo.jpg [36kb]
-  ignaz_kircher_für_burgtheater.jpg [56kb]
-  jakob_arjouni_für_diogenes.jpg [28kb]
-  jörg_haider1_für_stern.jpg [76kb]
-  jörg_haider2_für_stern.jpg [28kb]
-  john_lurie_für_wiener.jpg [44kb]

-  ahead_hirschenhauser.jpg [52kb]
-  ahead_sixt.jpg [80kb]
-  ahead_winzer.jpg [84kb]
-  alacarte_cover_stickler.jpg [32kb]
-  alacarte_cover_turrini.jpg [36kb]
-  businesspeople_cover_kovats.jpg [36kb]
-  gsaz_harmoncourt.jpg [100kb]
-  magazin_haeupl.jpg [80kb]
-  schuppich.jpg [36kb]
-  spiegel_ranicki.jpg [92kb]
-  stern_cover_schaeuble.jpg [72kb]
-  stern_haider.jpg [108kb]
-  stern_lafontaine.jpg [64kb]
-  stern_matthaeus.jpg [80kb]
-  stern_schaeuble_1.jpg [108kb]
-  stern_zwickel_1.jpg [72kb]
-  stern_zwickel_2.jpg [68kb]
-  weltwoche_havel.jpg [60kb]
-  zeit_kosovo.jpg [64kb]
-  zeit_lampe.jpg [60kb]
-  zeit_schroeder.jpg [68kb]
-  zeit_stockhausen.jpg [60kb]
-  zeit_wenders.jpg [80kb]
-  zeit_wondraschek.jpg [48kb]

zum index der bilder

kontakt: manfred klimek

bergstrasse 18, D-10115 berlin
tel: +49-160-1568986
mailto: m.klimek

website: www.klimekbild.com

der gesamte inhalt ist urheberrechtlich geschützt.
© copyright 2000 - 2003 m.klimek, berlin. alle rechte vorbehalten.
konzept website: m.tupy, www.t-2.at.
ende.

MANFRED KLIMEK WEBSITE

Online 2000 bis 2009 (?). Zuerst eine Onepage-Website.
Später waren es zwei, drei, dann vier und zuletzt fünf Pages.
Mittels JavaScript wurden die jeweiligen Bilder größer dargestellt.

Tätigkeiten

Konzeption, Entwurf und Programmierung.



CCA, CREATIVCLUB.AT WEBSITE

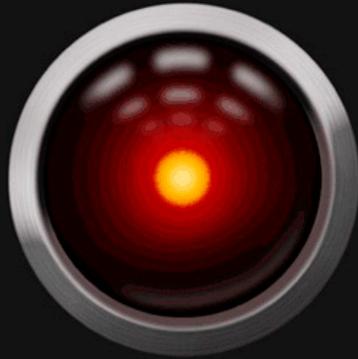
Online 1997 und 1998 (Internet-Steinzeit). Unterhalb der formalen Strenge, den 4 Teilen findet sich ein gekritzelter Button (Animiert bei Mouseover) zum Bestellen des aktuellen Jahrbuches. Das 19. CCA Jahrbuch war als altes Fotoalbum gestaltet. Die Farbe (Blau) änderte sich monatlich oder 2 monatlich.

Tätigkeiten

Konzeption, Design und Programmierung.

Die Tätigkeit erfolgte als Angestellter von Büro X.





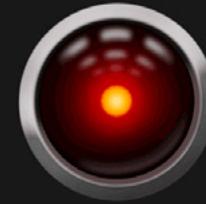
THEY ARE WATCHING YOU!

WATCHINGYOU.ORG, EINE AWARENESS WEBSITE

Sie sammeln deine Daten. Sie beobachten Dich. Wie Hal9000, der jeden Schritt der Besatzung beobachtete und schlussendlich Menschen als gefährlich einstuft und sich Ihnen entledigte. Online 2003 - 2004. Viel zu Früh für diese Art von Content. ;)

Tätigkeiten

Konzeption, Design und Programmierung. Hal9000 ist ein PSD-Artwork, rein digital erzeugt.
Text: M. Klimek



THEY ARE WATCHING YOU!

Sie sammeln und speichern deine Daten!

Wer bist Du? Das weißt Du nicht? Frag bei Rosen nach. Bei jenen, die deine Daten sammeln. Jede Mitgliedschaft, Jede Clubkarte, jeder Fragebogen! Immer gibst Du Daten weiter. So entsteht ein Eindruck von Dir, ein Abbild Deiner Persönlichkeit, ein Fingerhut Deiner Existenz. Und: Deine Persönlichkeit wird verkauft, Deine Daten werden gehandelt. Es ist Zeit, dem Sammeln und Handeln einen Riegel vorzusetzen. Dein Leben gehört Dir.

Du wirst untersucht, verglichen und analysiert!

Sie wissen, welche Filme Du ausleihst, Sie wissen, welches Auto Du fährst. Na und? Sagst Du. Doch der Filmverleih weiß, dass Du einen BMW fährst. Und der Autobändler weiß von Deiner Vorliebe für Actionfilme. Beide zählen eins und eins zusammen und basteln an Deinem Konsumverhalten. Dir wird nur angeboten, was sie für richtig halten. Andere Alternativen dringen nicht mehr zu Dir durch. So kreieren sie den gläsernen Konsumenten, den berechenbaren und steuerbaren Mensch, der Ihrer Vorstellung von Ökonomie entspricht.

Demnächst wissen Sie auch, was Du liest, welche Sexualität Du lebst, welcher politischen Strömung Du nahe stehst. Dein Autohändler, Dein Filmverleih, Dein Softwarelieferant, Dein Handybetreiber. Denn Deine Daten werden verkauft. Wenn Du das nicht willst, gib nichts von Dir preis. Widernetze Dich der Sammelwut. Es ist Zeit, Persönliches für sich zu behalten.

Pass auf Dich auf!

Notiere Dir, wer Deine Daten besitzt. Mach Kopien der abgegebenen Informationen. So weißt Du, was über Dich im Umlauf ist. Aber: Gib nur das nötige von Dir preis. Behalte Dein Innerstes bei Dir. Manches hat niemanden etwas anzu gehen. Das Private ist Dein Staat. Schütze es.

Unterstütze Uns!

Wir wollen nichts von Dir wissen, verlangen keine Mail, brauchen keine Erklärung, begehren keine Unterschrift auf einer Liste. Bleib anonym.

Plattiere unser **Banner** auf Deiner Website, rede mit Deinen Freunden und Bekannten über unser (eigentlich: Dein) Anliegen. Gemeinsam können wir dem Missbrauch unserer Daten ein Ende bereiten. Uns plagt kein Verfolgungswahn, wir unterstützen den Datensammeln keine Geförderung von Demokratie, Leib oder Leben. Doch die Geschichte zeigt, wie schnell sich Verhältnisse ändern. Und wer die Deine Daten hat, der hat die Macht über Dich. Bleib Du Du. Und sag es anderen weiter.

- Downloads (Banner und Desktop-Bilder)
- einige Links [zu Organisationen und Vereinen]

Copyright © 2003 Michael Tupy | T2 Graphic Design | Vienna | Austria |
www.t-2.at | contact@t-2.at |

Ingredients: css, html 4.01 strict, no tables needed.



EUROPEAN LOTTERIES LOGO UND BRAND DESIGN

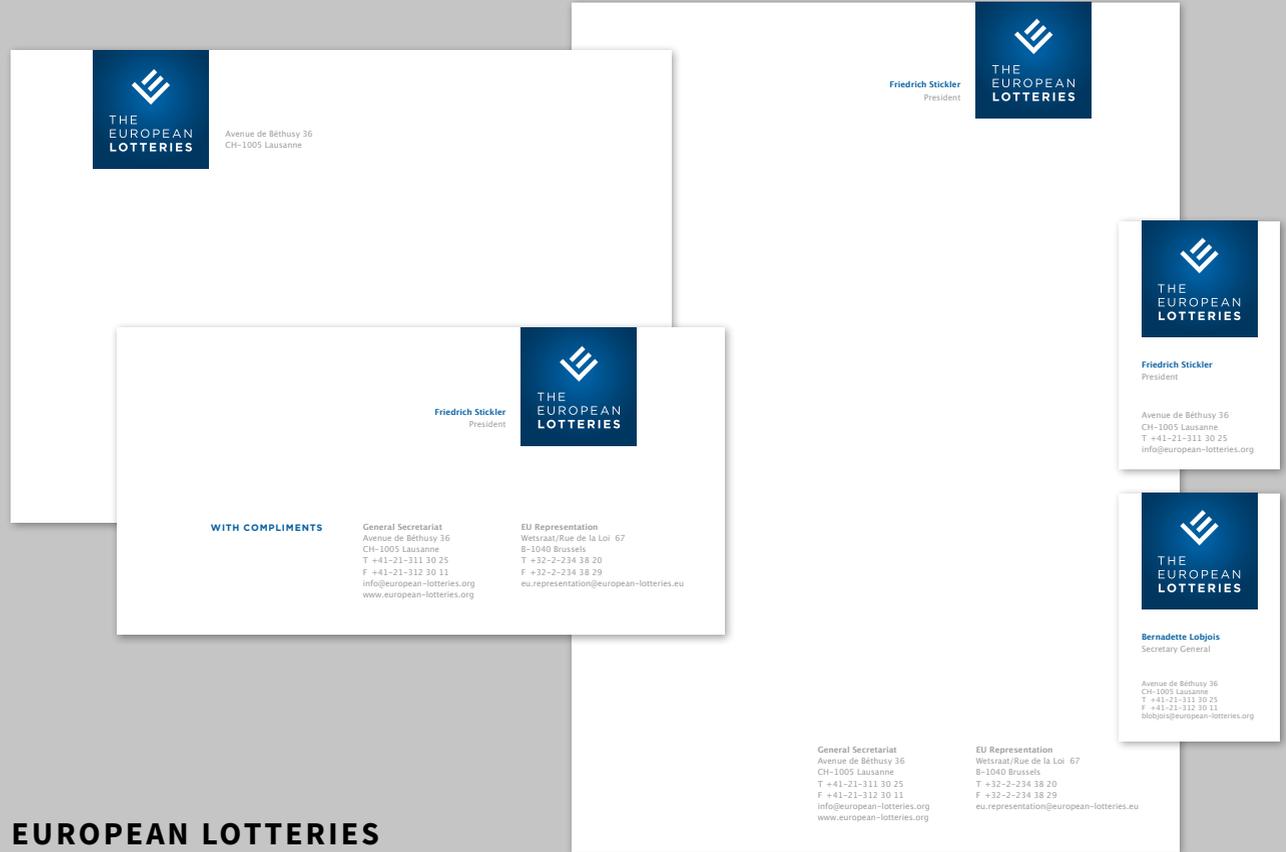
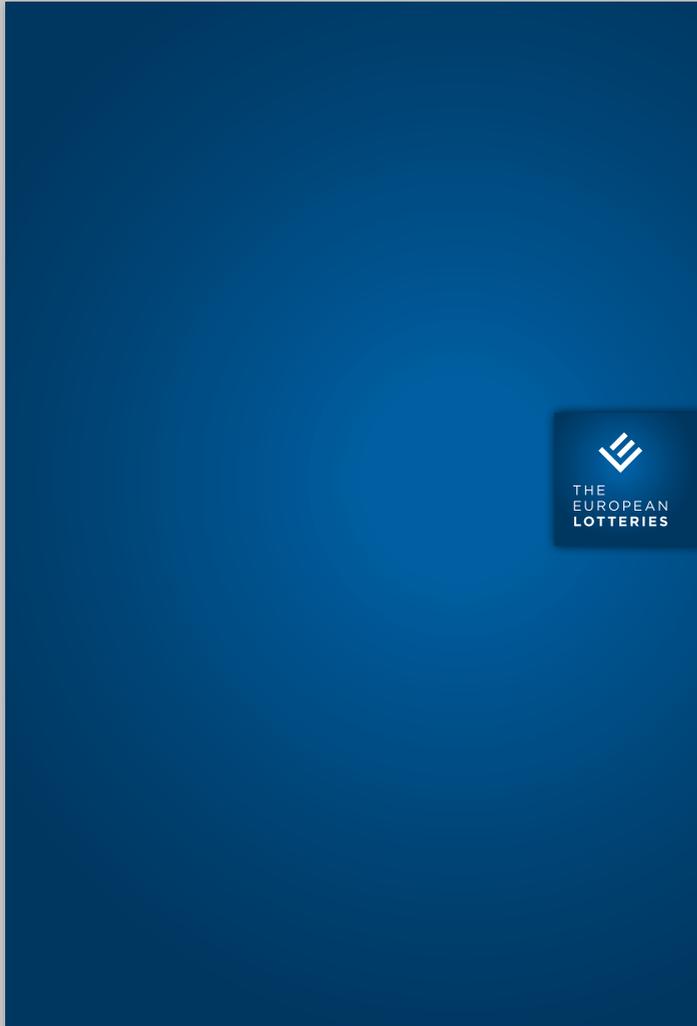
European Lotteries ist die Dachorganisation der Lotteriegesellschaften Europas. Sie besteht aus rund 78 Mitgliedern aus 44 Mitgliedsstaaten, davon sind 54 Mitglieder aus 27 EU-Staaten. Der Hauptsitz ist in Lausanne, ein zweites Büro ist in Brüssel.

Umsetzung

Die Buchstaben E und L ineinander versetzt. Nutzung von „Negativ Space“ als wesentliches Gestaltungselement.

Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.



EUROPEAN LOTTERIES OFFICE PAPERS

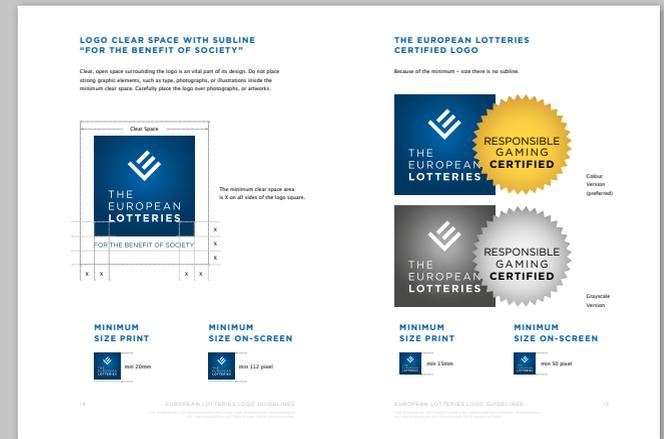
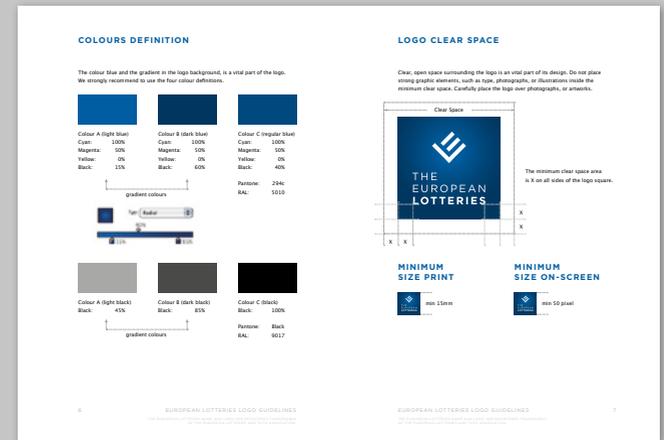
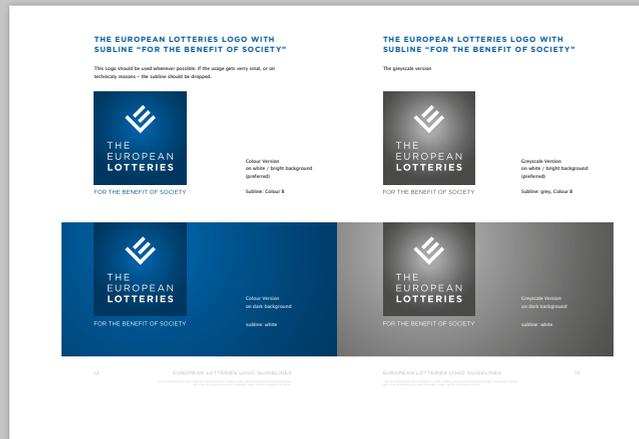
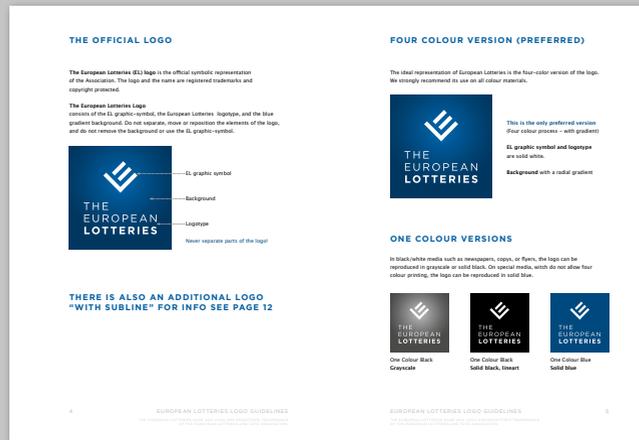
Briefpapier, Visitenkarten, MfG Karten, Powerpoint-Vorlagen,
Word-Vorlagen, Branddesign-Manual, Strategiepapiere,
Positionspapiere, Anzeigen, 30 Folder, Imagebroschüre,
Gestaltung Kongress- und Messe-Stand, ...

Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.



EUROPEAN LOTTERIES TRADEMARK AND LOGO GUIDELINES



Für die 78 Mitglieder wurde ein 16 Seitiges Trademark und Logo Handbuch entwickelt.

Tätigkeiten
Idee, Konzeption, Entwurf und Ausarbeitung.

THE EUROPEAN LOTTERIES
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY

78 MEMBERS IN 44 COUNTRIES

54 MEMBERS IN THE EUROPEAN UNION

IN 27 EU MEMBER STATES

54 27 78 44

THE EUROPEAN LOTTERIES

WWW.EUROPEAN-LOTTERIES.ORG

THE EUROPEAN LOTTERIES
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY

CONTACTS

General Secretariat
The General Secretariat oversees the management of the organization and all our events and seminars.

Secretary General **Bernadette Lohjón**
European State Lotteries and Toto Association

General Secretariat
Avenue de Belfroy 36
1000 Luxembourg, Luxembourg
Tel. + 42 21 311 39 25
Fax + 42 21 312 30 11
info@european-lotteries.org

EU Representation
Our EU Representation represents our interests in Brussels and is the first point of contact for policy makers, stakeholders and the media.

Acting General Delegate **Justa Royce**
European State Lotteries and Toto Association

EU Representation
WeissstraÙe 64a 14167
1040 Brussels, Belgium
Tel. +32 2 234 38 20
Fax +32 2 234 38 29
eu-representation@european-lotteries.eu

WWW.EUROPEAN-LOTTERIES.ORG

CONTACTS THE EUROPEAN LOTTERIES

THE EUROPEAN LOTTERIES
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY

CONTRIBUTING TO SOCIAL INCLUSION IN THE EU

The European Union is one of the richest areas in the world, but still seventeen per cent of EU citizens have social limited resources that they cannot afford the basics. Children and the elderly are groups at especially high risk of poverty and exclusion. European policymakers explicitly address poverty in the EU2020 strategy which aims to reduce the number of Europeans living below the poverty line by 25 per cent, lifting 20 million out of poverty from the current 80 million.

All aspects of public life, social institutions and charities try to remedy or temper inequalities due to differences in age, health, ethnic origin and gender.

HOW EU MEMBERS CONTRIBUTE

A number of state lotteries in Europe were set up centuries ago with the specific purpose of donating revenue from gambling to charitable causes, helping those that were most in need. Today, social projects and charities are the second most important beneficiaries of lottery funding in the EU, receiving more than 1.5 billion EUR annually.

Throughout the EU, government-run social services and charitable initiatives prevent citizens from falling into poverty. But promoting social inclusion goes beyond the material reduction of poverty and includes the creation of opportunities for citizens to ensure their participation in

CONTRIBUTING TO SOCIAL INCLUSION IN THE EU THE EUROPEAN LOTTERIES

THE EUROPEAN LOTTERIES
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY

SECURITY AND RISK MANAGEMENT GUIDELINES

INTRODUCTION:

Some risk-taking is inevitable if an organization is to achieve its objectives. Those organizations that are most risk averse appreciate that actively managing not only potential risks but also potential opportunities provides them with a competitive advantage.

European Lotteries (ELL) being aware of the many different types of risks Lotteries are nowadays confronted with and the vital importance of risk management in any sort of business, decided to develop these guidelines to help Lotteries better understand the risks associated with their operations and put in place an effective framework for risk management. This will help EU Members take informed decisions about the risks that affect their strategy, programs, projects and operational objectives.

THE WORKING GROUP

The structure of "The Security & Risk Management Working Group (SRMG)" was presented by Thierry Papiot, who became the Chairman, during the EL Executive Committee of 13th November 2020 in Vienna. A first meeting was held in Paris on 04th 09th 2020.

It is recognized and acknowledged that this working group consists of lottery professional volunteers, who are committed to achieving and maintaining a high level of security and integrity in the lottery industry.

All the members assigned to it to develop security guidelines, kind of documentation based on the experience of members of the working group.

The document was presented to the EL Executive Committee, Mar 21, 2022.

SECURITY AND RISK MANAGEMENT GUIDELINES THE EUROPEAN LOTTERIES

THE EUROPEAN LOTTERIES
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY

CONTRIBUTING TO SPORT IN THE EU

State lotteries have been the prime partners of sport for decades, providing sustainable funding of more than two billion EUR to European sport each year. In the EU, sport is the main beneficiary of funding from lottery revenues, generated from the sale of one and number based games, as well as sports betting. Our members in the EU offer sport betting in 21 out of 27 EU Member States and confine their activities to the national jurisdictions in which they are licensed and actively controlled. Today, we are more than ever committed to helping defend the values of sport wherever we can.

FUNDING FOR SPORT FROM EU MEMBERS

- grassroots sport
- professional sport
- sport for disabled persons

Overall, in Europe, approximately one tenth of all the revenue generated from lotteries is allocated to sport - a percentage unmatched by any other sector and an essential contribution to the survival of sport, in particular grassroots sport, in the EU.

Many of the lotteries, federated under the umbrella organisation operate under the specification by their legislator that a large part of the revenue generated by them must be attributed to sport.

TODAY, FUNDING FROM EU MEMBERS FOR SPORT BENEFITS:

- a grassroots sport
- a professional sport
- sport for disabled persons

CONTRIBUTING TO SPORT IN THE EU THE EUROPEAN LOTTERIES

EUROPEAN LOTTERIES IMAGEFOLDER AND FACTSHEETS

Gemeinsame Resolutionen, Whitepapers, Informationen und Präsentationen für Messen, Kongresse und die EU-Kommission, das EU-Parlament.

Tätigkeiten

Idee, Konzeption, Entwurf und Ausarbeitung.

THE EUROPEAN LOTTERIES
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY

MEMBERS IN THE EUROPEAN UNION

Austria: Österreichische Lotterien, Belgium: Loterie Nationale/Nationale Loterie, Bulgaria: Bulgarian Sports Totalizator, EuroFootball Ltd., Cyprus: Cyprus Government Lottery (ORGANOS LOT), Czech Republic: Sazka a.s., Denmark: Danske Spil A/S, De Danske Kasinoper A/S, Estonia: AS Eesti Lotõ, AS Sportidraamat, Finland: RAY (Rahva-ajandusseltsidraamat), Veikkaus Oy, France: La Française des Jeux, Germany: Bremer Lotto and Lotto GmbH, Deutsche Klassenlotterien Berlin, Land Brandenburg Lotto GmbH, Lotterieträuhandelsellschaft mbH Hessen, Lotterieträuhandelsgesellschaft mbH Thüringen, Lotto Hamburg GmbH, Lotto Rheinland-Pfalz GmbH, Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt, Norddeutsche Klassenlotterie, Nordwestlotto Schleswig-Holstein GmbH & Co. KG, Saarland Sportwetten GmbH, Staatliche Lotteriewerwaltung (Bavaria), Staatliche Toto-Lotto GmbH (Baden-Württemberg), Süddeutsche Klassenlotterie, Sachsenlotto GmbH, Toto-Lotto/Niederachsen GmbH, Verwaltungsgesellschaft Lotto und Toto in Mecklenburg-Vorpommern mbH, Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG (North Rhine-Westphalia), Greece: Greek Organisation of Football Prognostics (OGPP), Greek State Lotteries, Hungary: Szórványjáték Zrt. (Emlékező Állé National Lottery Company, Nagy-Lotomatika S&A, SOKA Spk, Lotaria Lovagok Lottó, Lillamona Öljögé Inc., Lotterienberg Loterie Nazionale, Malde Malico Lotteries Ltd, Netherlands: De Lotto, Nederlandse Staatsloterij, Poland: Totalizator Sportowy Sp. z o.o., Portugal: Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, Romania: Casa Nationala Loteriei Romane S.A., Slovakia: TPO5 National Lottery Company a.s., Slovenia: Loterija Slovenije d.d., Sportna Loterija d.d., Spain: Loteria de Catalunya - Entitat Autònoma de Joics i Aposta de la Comunitat, Loteria y Aposta del Estado, Organización Nacional de Ciegos Españoles - ONCE, Sweden: AB Svenska Spel, United Kingdom: Camelot

MEMBERS THE EUROPEAN LOTTERIES

THE EUROPEAN LOTTERIES
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY

ELMS - MONITORING IN THE HIGHEST INTEREST OF SPORT

ABOUT ELMS

Match-fixing is nowadays one of the greatest threats sports confronted with. Lotteries, sharing a strong commitment to sports integrity and a real interest in safeguarding the integrity normally associated with the results of sport competitions do not do nothing but be proactive. As has been highlighted by the recent European Lotteries' policy documents Sport Charter, Sports Integrity Action Plan, the 2 sport programs, but also by other international documents, like the Nicotia Declaration and the draft EMS international convention against the manipulation of sport competitions, monitoring against betting irregularities has been perceived as being of pivotal importance for safeguarding the integrity of sport.

EL, being a pioneer in the field, was the first European association to develop an international cooperation to be able to detect irregular betting patterns, which started in 1999. In 2005 the European Lotteries began monitoring football matches

in cooperation with UEFA in order to safeguard the integrity of football.

In 2009 the European Lotteries founded ELMS - European Lotteries Monitoring System. The headquarters is located in Danske Spil, Denmark where two employees coordinate the monitoring in cooperation with numerous Lotteries as well as with UEFA, FIFA and the IOC.

OBJECTIVES AND ROLE

Since 2005, European Lotteries has monitored sport events for UEFA, FIFA and the IOC with the objective of:

- helping safeguard the integrity of sport against the threat of match-fixing
- strengthening the relations between important sport federations and centers in general
- assisting our own Lottery Members in saving money on daily operations by being warned early and potentially preventing matches

MONITORING IN THE HIGHEST INTEREST OF SPORT ELMS

THE EUROPEAN LOTTERIES
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY

LEADING THE FIGHT FOR SPORTS INTEGRITY

WE FIGHT FOR CLEAN SPORT. THEREFORE WE FIGHT MATCH-FIXING!

Helping sport protect its competitions from manipulations associated with sport betting is an issue which is currently at the top of the agenda of all European and international sport governing bodies and public institutions including UEFA. Accord, the Olympic movement, the football federations, the Council of Europe and the major EU institutions.

WE SET AN EXAMPLE

First and foremost, we fight match-fixing by setting an example: we are legal, responsible and transparent in terms of the bets we offer.

WE ARE LEGAL

We abide by the law of our jurisdiction but also respect others countries' regulations. No game is proposed to players without previous regulatory authorization. Our sports is regulated in quantity in order not to stimulate gambling, just to give an example: during the last World Football championship, an unlicensed on line operator generated more than 500 bets for the final!

OUR ACTIONS AGAINST MATCH-FIXING

As the historic partner of sport in the EU Member States, we are actually the strongest defenders of the integrity of sport and daily contribute to the fight against match-fixing and fraud. Indeed, we have undertaken a number of concrete actions and commitments to fight match-fixing and fraud.

ethics quality accuracy truthfulness integrity strong moral principles honest actions

SAFEGUARDING THE INTEGRITY OF SPORT THE EUROPEAN LOTTERIES

So ein Käse!



www.genussmobil.at
biologisch. regional. fair.
NETS.werk partner.

Wir haben auch
rote Karotten.



www.genussmobil.at
biologisch. regional. fair.
NETS.werk partner.

Wir sind ein
Saftladen!



www.genussmobil.at
biologisch. regional. fair.
NETS.werk partner.

Kartoffeln sind
Erdäpfel!



www.genussmobil.at
biologisch. regional. fair.
NETS.werk partner.

Kürbiss.



www.genussmobil.at
biologisch. regional. fair.
NETS.werk partner.



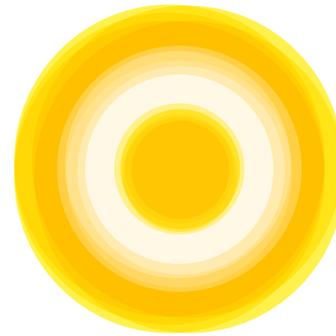
GENUSS MOBIL, BIOPRODUKTE MOBIL LOGO UND MARKENBILD

Obst, Gemüse, Brot und Gebäck, Milchprodukte von Kuh, Schaf und Ziege, Eier, Fleisch, Wurst, Säfte, Wein, Getreide, Marmelade, Aufstriche, vegane Köstlichkeiten und vieles mehr! Mobil serviert.

Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Entwurf und Reinzeichnung.
Briefpapier, Visitenkarten, Karten, Visuals, ...
Illustrationen: Christian Genstorfer, Fotos: Unsplash





metis
frauen.männer.menschen.

METIS

Therapie- und Beratungszentrum
für Frauen, Männer, Menschen.

Auftraggeberin: Mag^a. Barbara Winzely, MSc

Metis = Altgr. „Kluger Rat“; Metis = Mutter der Athene.

Das Logo spielt mit der Abstraktion/Form einer weiblichen Brust.

Die Verwendung der Farbe Gelb und die runde Formgebung
symbolisieren die Sonne.

Die Sonne steht für Leben, Hoffnung, Wachstum, ...

Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Design und Reinzeichnung.

RICA IZUNDU
TANZ FOTOGRAFIE
FOTOS4ARTS.COM

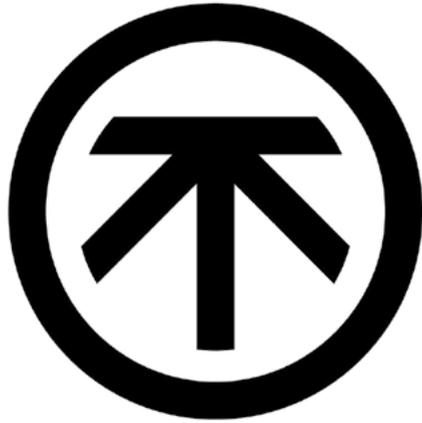
LOGO

Die Bewegung der Tänzer.
Die Form ein R und ein I.

Tätigkeiten

Konzeption, Entwurf und Reinzeichnung.





LEONIE TUPY

LOGO, MONOGRAMM

Der Buchstabe T in der Mitte

Der Buchstabe L rotiert und zentriert

Tätigkeiten

Konzeption, Entwurf und Reinzeichnung.



VIBES
MAGAZINE

HIRES
MAGAZINE

RO&7
MAGAZINE

vø'sk
FASHION

sullf
FASHION

WIB2B
MAGAZINE

EIQ3
MAGAZINE

LISN
MAGAZINE

cogi
FASHION

woid
FASHION

DIVERSE LOGOS

Fashion Magazin Konzept

Tätigkeiten

Konzeption, Entwurf
und Ausarbeitung.

sullf
FASHION

stoff.
FASHION

airfor
MAGAZINE

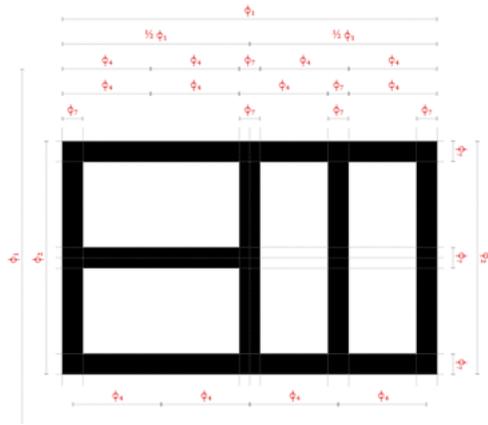
archif
MAGAZINE

wolf
FASHION

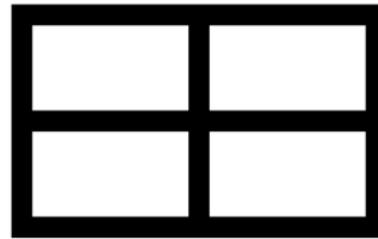
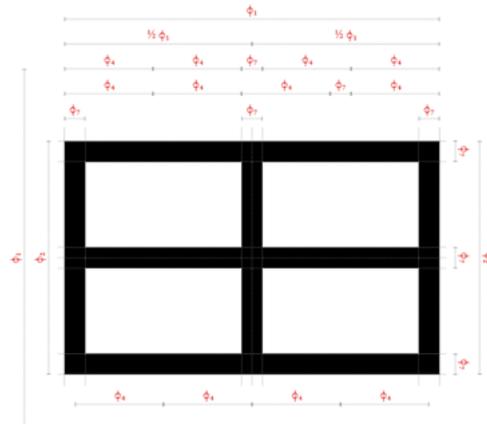
woof
FASHION

cool&
MAGAZINE

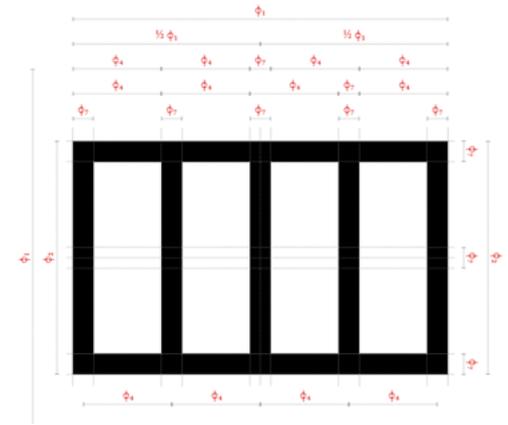
art}ist
MAGAZINE



Duogramm von Alice Haring & Michael Tupy



Monogramm von Alice Haring (2)



Monogramm von Michael Tupy



Duogramm: Alice Haring und Michael Tupy

Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.
Logo, Div. Drucksorten.

Monogramm: Alice Haring

Sämtliche Linien sind im Goldenen Schnitt

Monogramm: Michael Tupy



Consulting
DI Friedrich Stickler

Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.
Logo, Div. Drucksorten.



Soundstudio Max Posch
Schiffinger & Posch GmbH

Tätigkeiten

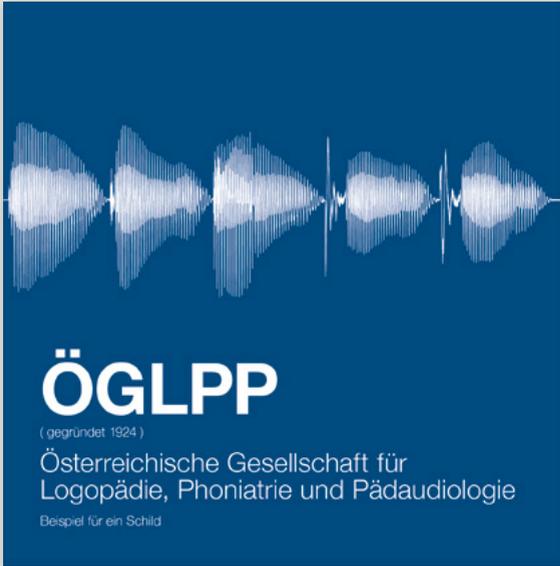
Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.
Logo, Div. Drucksorten.

medianet.at

medianet - broadband internet marketing services
Chris Radda

Tätigkeiten

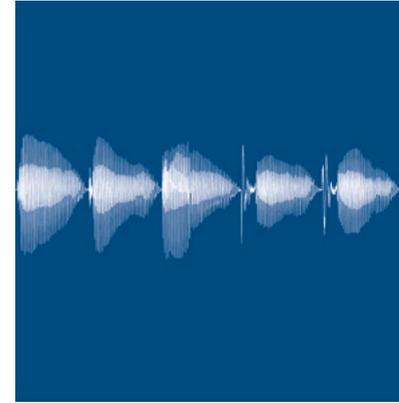
Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.
Logo, Div. Drucksorten, Website (2003).



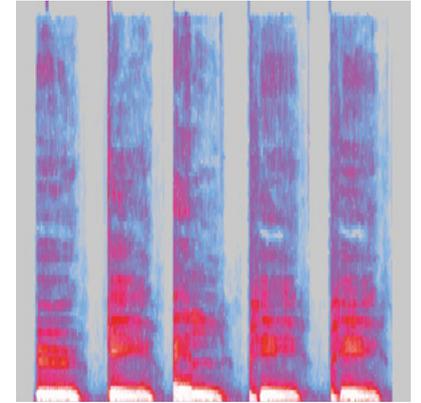
LOGO DER GESELLSCHAFT
VISUELLE DÄRSTELLUNG DER BUCHSTABEN ÖGLPP



BRIEFPAPIER



THEMA: TON UND FREQUENZ
VISUALISIERUNG DER BUCHSTABEN ÖGLPP



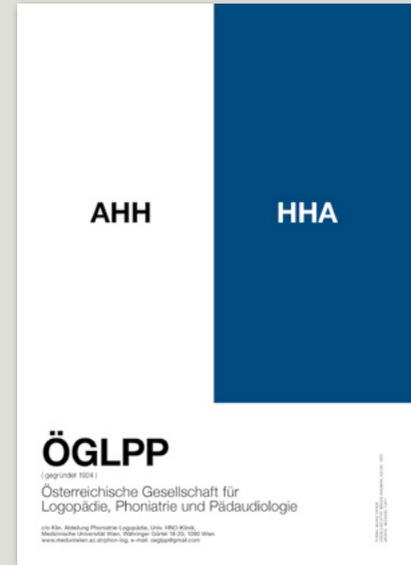
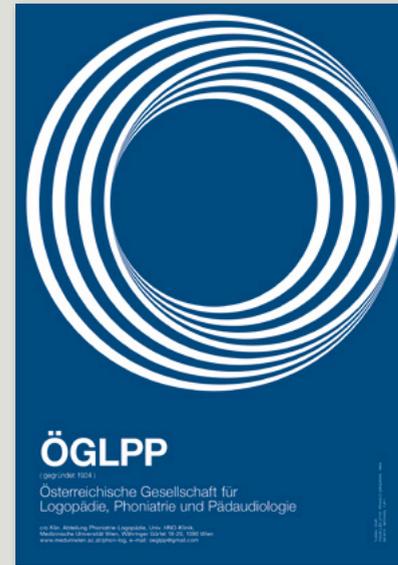
THEMA: SPEKTROGRAMM ÖGLPP
VISUALISIERUNG DER BUCHSTABEN ÖGLPP

ÖGLPP, ÖSTERREICHISCHE GESELLSCHAFT FÜR LOGOPÄDIE, PHONIATRIE UND PÄDAUDIOLOGIE. VISUALISIERUNG LOGO

Das Sichtbarmachen von Geräuschen, Tönen und/oder Sprache dient dem Arzt bei der Diagnose, Untersuchung, Analyse - Abweichungen, Fehler, Erkrankungen zu finden.

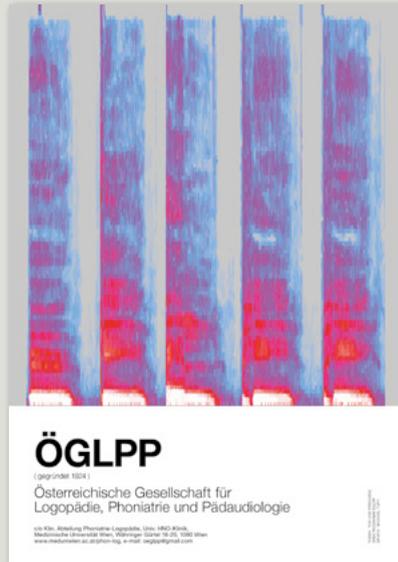
Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.



THEMA OHR, VISUELLES ZITAT
FRANCO GRIGNANI, 1964

THEMA STIMME, VISUELLES ZITAT
BRUCE NAUMAN, 1975



THEMA: TÖNE, TANZ, SCHWINGUNGEN
VISUELLES ZITAT: ZUHÖREN

ÖGLPP DIVERSE POSTER UND VISUALS

Provokante Headlines, verspielte Headlines. Sie dienen der Awareness und helfen dem Recal.

Tätigkeiten

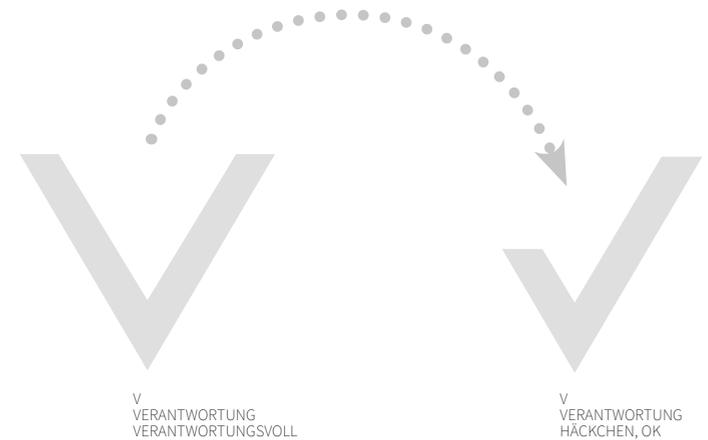
Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.



SPIELE MIT VERANTWORTUNG LOGO

Ein Appell als Logo. Ein Hinweis als Logo.
Doppeldeutigkeit und Verantwortung.

Das Logo wird auf sämtlichen Werbemitteln von Casinos Austria,
den Österreichischen Lotterien und Winwin eingesetzt.



LOTTO

The logo consists of the word "LOTTO" in a bold, sans-serif font. The letters are white with a thick stroke weight. The 'L' and 'O's are particularly prominent.

Erste Überarbeitung, Linienstärken angleichen und etwas fetter (1991)

The logo consists of the word "LOTTO" in a bold, sans-serif font. The letters are white with a thick stroke weight. The 'L' and 'O's are particularly prominent.

Original von ORF, Sokol (Berthold Futura kursiv. schräg verzerrt) 1986

LOTTO LOGO TYPOGRAPHISCHE ÜBERARBEITUNG

Zweite Überarbeitung 2001,
anlässlich der Internet-Spiel-Abgabe
Erste Überarbeitung 1991

Anpassung der Linienstärken und Winkel
an Toto und Joker.

TOTO

TOTO Erste Überarbeitung, Linienstärken angleichen und etwas fetter (1991)
TOTO Original von ORF, Sokol (Berthold Futura kursiv. schräg verzerrt) 1986

TOTO LOGO TYPOGRAPHISCHE ÜBERARBEITUNG

Zweite Überarbeitung 2001,
anlässlich der Internet-Spiel-Abgabe
Erste Überarbeitung 1991

Anpassung der Linienstärken und Winkel
an Lotto und Joker.

JOKER

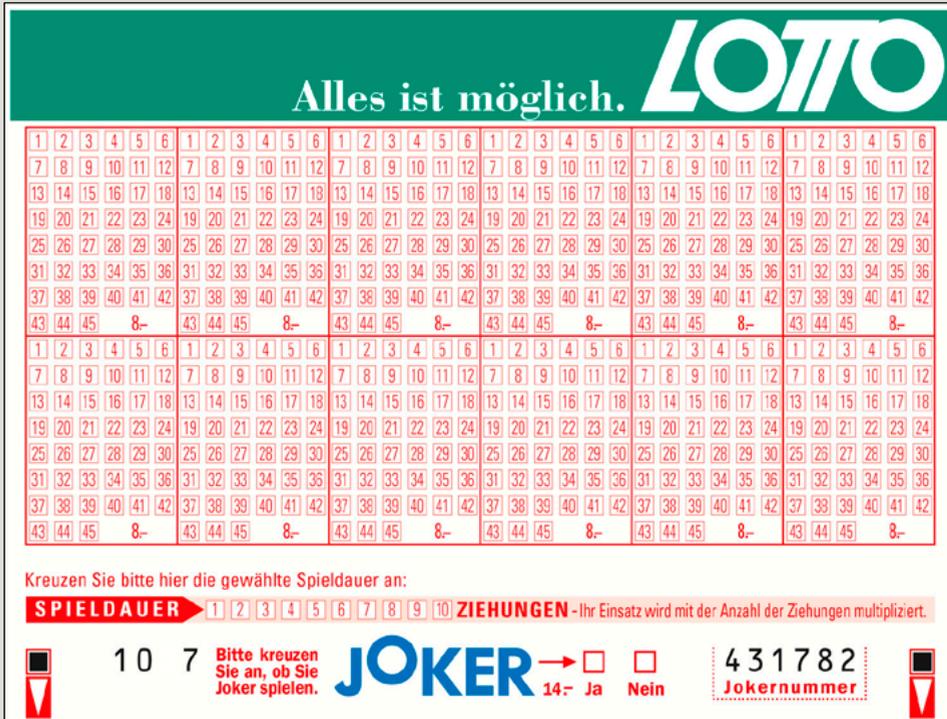
JOKER

Original von GGK Wien, (Berthold Futura, fett)

JOKER LOGO TYPOGRAPHISCHE ÜBERARBEITUNG

Erste Überarbeitung 2001,
anlässlich der Internet-Spiel-Abgabe.

Anpassung der Linienstärken und Winkel
an Lotto und Toto.



DER LOTTOSCHEIN

1991, eineinhalb Jahre Entwicklungszeit für den „neuen“ Lottoschein und seine 15 Geschwister. Die Linienstärken wurden optimiert für Flexodruck und vor allem die OCR-Verarbeitung und Mikroverfilmung. Damals mussten Millionen Wettscheine innerhalb weniger Stunden maschinell eingelesen und verarbeitet werden. Fehlerquoten mussten im Promille-Bereich bleiben. Jeder Schein hatte eine eigene Nummer.

Für das neue Online-System (12.1992) wurden sämtliche Wettscheine auf Endlos-Formulardruck und Scanner-Lesbarkeit optimiert.

Das Wichtigste war aber die Erweiterung von 10 auf 12 Tipps. Die „alten“ Lottoscheine waren 3-teilig. Das Original, Karbonpapier und Durchschrift. Die Durchschrift verblieb beim Spielteilnehmer.

Von 1991 bis 2018 wurden rund 12 bis 15 Milliarden Stück gedruckt.

Tätigkeiten

Layout, typographischer Aufbau und Erweiterung von 10 auf 12 Tippfelder. Integrierung Spieldauer. Vereinheitlichung Joker. Entwicklung einer Systematik und Abgleich mit weiteren 15 Wettscheinen. Entwurf, Konzeption und Ausarbeitung.



Website



Eines von 2.500 Schildern an den Forststraßen.



ÖSTERREICHISCHE BUNDESFORSTE CORPORATE DESIGN, WEBSITE, ...

Die ÖBf verwalten rund 15% der Fläche Österreichs. Die Linien im Kreis symbolisieren einerseits Baumringe, andererseits Höhenschichtlinien.

Tätigkeiten

Corporate Design Beratung und Konzeption, Programmierung, ...
Die Tätigkeit erfolgte als Angestellter von Büro X.



BERGZENDO
HOHE WAND



BERGZENDO
HOHE WAND



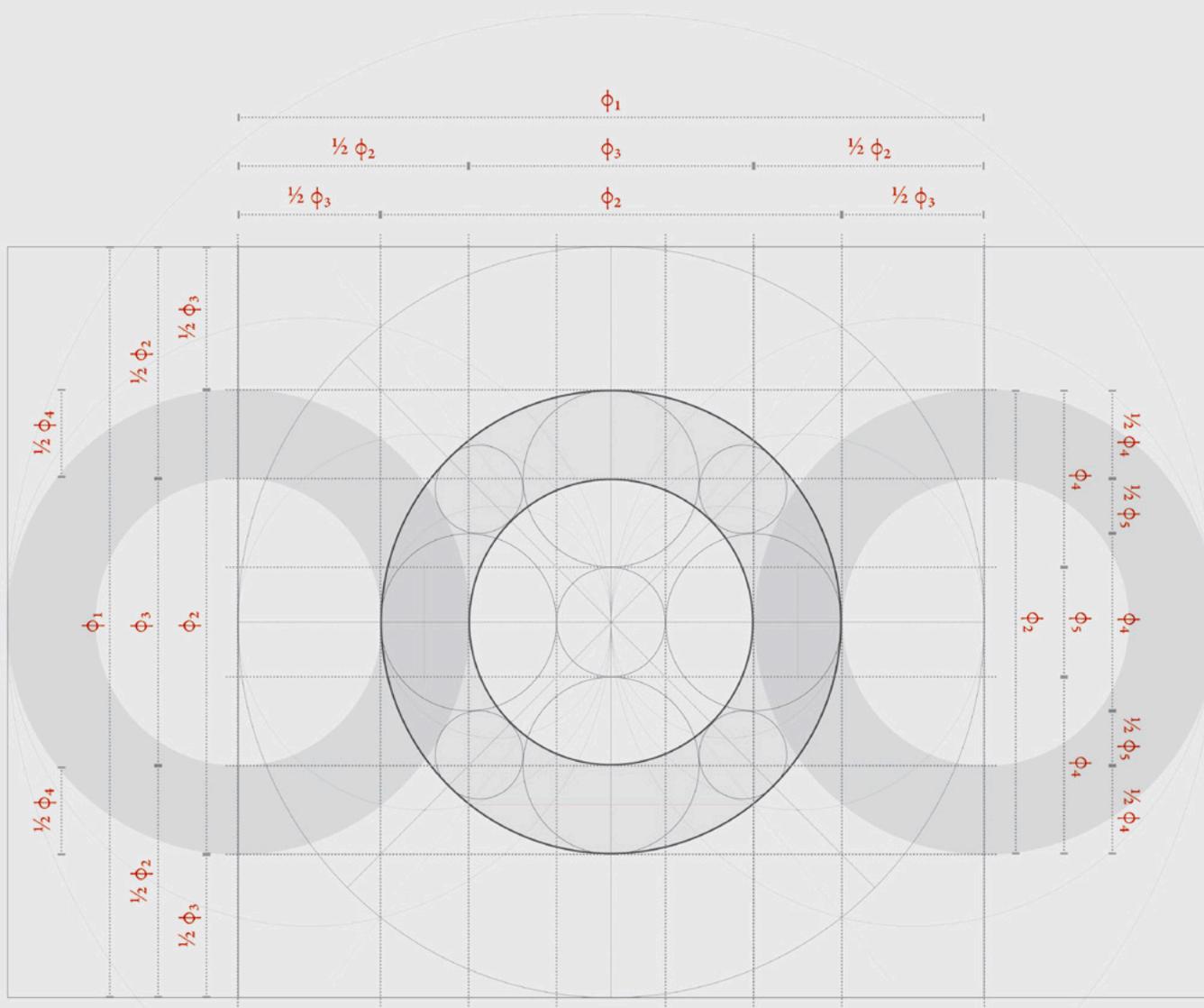
BODHIDHARMAZENDO
WIEN

BERGZENDO HOHE WAND LOGO UND VISUELLES ERSCHEINUNGSBILD

Ein Ort der Stille. Ein Ort der Meditation. Das Bergzendo Hohe Wand ist so ein Ort, ein kleines Juwel. Der Kreis reflektiert diese Perfektion. Mathematisch betrachtet ist der Kreis die einzige Figur bestehend aus einer Linie. Die Anzahl der Punkte auf dieser Linie ist unendlich. Alle Punkte auf dieser Linie sind gleich weit entfernt vom Zentrum. Es gibt keinen Anfang und kein Ende.

Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.
Website, Folder, Kalender, Ansichtskarten, ...



*Goldener Kreis 1 (Kreisring)
Kreis 1 (ϕ_2) und Kreis 2 (ϕ_3)
mittig zentriert*

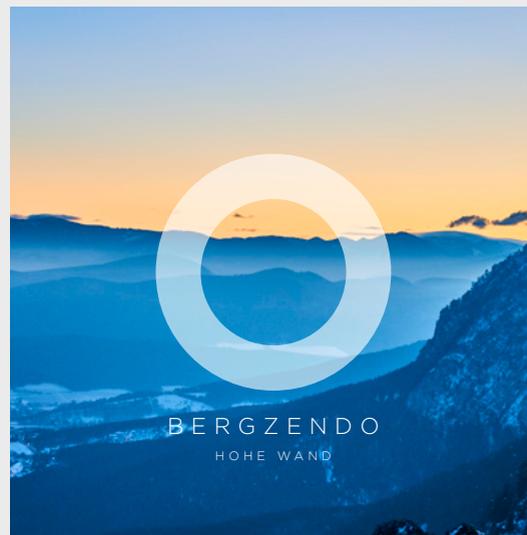
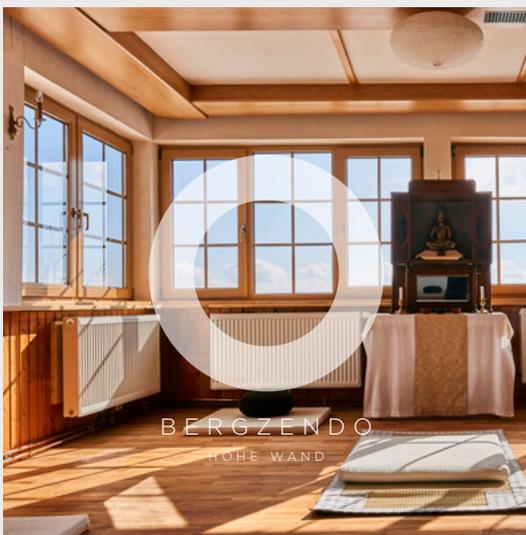
TITEL: MASTERFILES 1 FÜR BUCH
ZEICHENSYSTEM: 10000
PAGE: 103
entworfen: Grundlagen für Kompositionen
Color: Black on White
Technique: Digital File
Date: 2025-01-08 um
Zeit: 10:00
Location: Michael Tupy
© 2025 Michael Tupy



Komposition

Die Basis der „Einfachheit“ bildet ein Kreis / Kreisring in einem Quadrat. Die Größen des Quadrates sind PHI_1 , der äussere Kreis hat PHI_2 und der innere Kreis hat PHI_3 .

Phi ist der Goldene Schnitt.
Eine göttliche, irrationale Zahl.





SUSANNE BÜSING BRAND DESIGN

Susanne Büsing macht die besten Diamantengutachten, Edelsteingutachten und Schmuckgutachten.

Das simple, schwarze Quadrat bietet die richtige Fassung für den sehr sorgfältig (über die Diagonalen) platzierten Diamanten. Hochwertige Fotos unterstreichen den hohen Qualitätsanspruch bei der Erstellung dieser Gutachten.

Tätigkeiten

Entwurf, Konzeption, Design und Ausarbeitung.
Logo, Website, Briefe, Div. Gutachten, Visitkarten, Kleber, Ansichtskarten, ...



Verein für ambulante
Psychotherapie

Mittelwiedlplatz 4 / 4 / 37, 1040 Wien
T: 01 - 402 84 92 du 11, F: 01 - 402 84 92 du 19
E: office@vap.or.at, ZVR: 59634 1922

Fr. Dr. Anna Muster
Musterstraße 1
A-1030 Wien

Betreff: Ihr Schreiben vom 28.10.2010

Sehr geehrte Frau Doktor Muster,
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Mit freundlichen Grüßen

Michael Tupy

Depression ?
Burnout ?

*Reden Sie mit uns,
wir beraten Sie gerne ...*

☎ 01 - 402 56 96



Verein für ambulante
Psychotherapie

Psychotherapie auf
Krankenschein ?

*Reden Sie mit uns,
wir beraten Sie gerne.
☎ 01 - 402 56 96*



Verein für ambulante
Psychotherapie



Verein für ambulante
Psychotherapie

VAP, VEREIN FÜR AMBULANTE PSYCHOTHERAPIE. LOGO, FOLDER, POSTER

Das Symbol (PHI) erinnert in seiner Gestalt an einen Menschen mit erhobenen Armen. Ein kleiner, ambitionierter Verein mit gelber Signalwirkung. Mit geringen Mitteln maximale Wirkung erzielen. Konzept gemeinsam mit Mag^a. Barbara Winzely, MSc.



Österreichische Wirtschaftskammer
Aktions-Logo zur Jahr 2000 Umstellung



Österreichische Wirtschaftskammer
Aktions-Logo zur Euro Umstellung

THERAPIE TRAINING



ES GENÜGT NICHT, DASS MAN ZUR SACHE SPRICHT.
MAN MUSS ZU DEN MENSCHEN SPRECHEN.
— STANISLAW JERZY LEC

MED⁴COM
MEDICAL CENTER FOR COMMUNICATION
ZENTRUM FÜR KOMMUNIKATIONSMEDIZIN

UNIVERSITÄT DR. BERIT SCHNEIDER-STICKLER
SPECIALIST OF NON-VERBAL COMMUNICATION AND
PROFESSOR OF COMMUNICATION

LEHRSTUHL FÜR NON-VERBALE KOMMUNIKATION
UND VERHALTENSWISSENSCHAFT
OFFICE: LANGENSTRASSE 11, 1040 WIEN
OFFICE: LANGENSTRASSE 11, 1040 WIEN



MED⁴COM
MEDICAL CENTER FOR COMMUNICATION
ZENTRUM FÜR KOMMUNIKATIONSMEDIZIN

LANGENSTRASSE 11 TOP 5, A-1040 WIEN, TEL. +43 (0) 1 40 40 40 40
OFFICE: LANGENSTRASSE 11, 1040 WIEN, TEL. +43 (0) 1 40 40 40 40
OFFICE: LANGENSTRASSE 11, 1040 WIEN, TEL. +43 (0) 1 40 40 40 40

MED4COM, BRAND-DESIGN

Gefühlvolle Bilder unterstreichen die sensiblen Arbeitsbereiche und die hohe Kompetenz von Ao.Univ. Prof. Dr. Berit Schneider-Stickler.

Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.

Fotos: Matthias Leonhard

HOME MEIN PROFIL MED4COM KONTAKT

Ordination Ao.Univ. Prof. Dr. Berit Schneider-Stickler, med4com - Zentrum für Kommunikationsmedizin
Termine nach Vereinbarung, nur privat. Tel. +43-676-842 311 311, Mail: office@med4com.at



Ao.Univ. Prof. Dr. Berit Schneider-Stickler
Fachärztin für Hals-Nasen-Ohrenheilkunde und Phoniatrie (Stimm- und Sprachheilkunde)

Nach 20-jähriger ärztlicher Tätigkeit an verschiedenen Universitätskliniken umfasst meine fachliche Expertise umfassende Kenntnisse in Diagnostik und Therapie von Krankheiten des gesamten HNO-Bereiches. Besondere fachliche Kompetenzen liegen im Bereich der Stimm- und Sprachstörungen, sowie der Hörstörungen, die durch mein Gesangsstudium und meine gesangliche Aktivitäten mitgetragen werden. [Weiterlesen](#)

MED⁴COM
MEDICAL CENTER FOR COMMUNICATION
ZENTRUM FÜR KOMMUNIKATIONSMEDIZIN
UNIV. PROF. DR. BERIT SCHNEIDER-STICKLER
FACHÄRZTIN FÜR HALS-NASEN-OHRENHEILKUNDE
UND PHONIATRIE (STIMM- UND SPRACHHEILKUNDE)

VOICE STIMME



DASS WIR MITEINANDER REDEN KÖNNEN,
MACHT UNS ZU MENSCHEN.
KARL JASPERS

MED⁴COM
MEDICAL CENTER FOR COMMUNICATION
ZENTRUM FÜR KOMMUNIKATIONSMEDIZIN
UNIV. PROF. DR. BERIT SCHNEIDER-STICKLER
FACHÄRZTIN FÜR HALS-NASEN-OHRENHEILKUNDE
UND PHONIATRIE (STIMM- UND SPRACHHEILKUNDE)

SPRECHEN SPEAK



WER STARK IST,
KANN ES SICH ERLAUBEN,
LEISE ZU SPRECHEN.
THEODORE ROOSEVELT

MED⁴COM
MEDICAL CENTER FOR COMMUNICATION
ZENTRUM FÜR KOMMUNIKATIONSMEDIZIN
UNIV. PROF. DR. BERIT SCHNEIDER-STICKLER
FACHÄRZTIN FÜR HALS-NASEN-OHRENHEILKUNDE
UND PHONIATRIE (STIMM- UND SPRACHHEILKUNDE)

HEAR HÖREN



GEDACHT HEISST NICHT IMMER GESAGT,
GESAGT HEISST NICHT IMMER RICHTIG GEHÖRT,
GEHÖRT HEISST NICHT IMMER RICHTIG VERSTANDEN,
VERSTANDEN HEISST NICHT IMMER EINVERSTANDEN,
EINVERSTANDEN HEISST NICHT IMMER ANGEWENDET,
ANGEWENDET HEISST NOCH LANGE NICHT BEIBEHALTEN.
KONRAD LORENZ

MED⁴COM
MEDICAL CENTER FOR COMMUNICATION
ZENTRUM FÜR KOMMUNIKATIONSMEDIZIN
UNIV. PROF. DR. BERIT SCHNEIDER-STICKLER
FACHÄRZTIN FÜR HALS-NASEN-OHRENHEILKUNDE
UND PHONIATRIE (STIMM- UND SPRACHHEILKUNDE)

HOME MEIN PROFIL MED4COM KONTAKT

Ordination Ao.Univ. Prof. Dr. Berit Schneider-Stickler, med4com - Zentrum für Kommunikationsmedizin
Termine nach Vereinbarung, nur privat. Tel. +43-676-842 311 311, Mail: office@med4com.at



Ao.Univ. Prof. Dr. Berit Schneider-Stickler
Fachärztin für Hals-Nasen-Ohrenheilkunde und Phoniatrie (Stimm- und Sprachheilkunde)

Nach 20-jähriger ärztlicher Tätigkeit an verschiedenen Universitätskliniken umfasst meine fachliche Expertise umfassende Kenntnisse in Diagnostik und Therapie von Krankheiten des gesamten HNO-Bereiches. Besondere fachliche Kompetenzen liegen im Bereich der Stimm- und Sprachstörungen, sowie der Hörstörungen, die durch mein Gesangsstudium und meine gesanglichen Aktivitäten mitgetragen werden. [Weiterlesen](#)

MED⁴COM
MEDICAL CENTER FOR COMMUNICATION
ZENTRUM FÜR KOMMUNIKATIONSMEDIZIN
UNIV. PROF. DR. BERIT SCHNEIDER-STICKLER
FACHÄRZTIN FÜR HALS-NASEN-OHRENHEILKUNDE
UND PHONIATRIE (STIMM- UND SPRACHHEILKUNDE)

MED4COM, BRAND-DESIGN, WEBSITE

Gefühlvolle Bilder unterstreichen die sensiblen Arbeits-Bereiche und die hohe Kompetenz von Ao.Univ. Prof. Dr. Berit Schneider-Stickler.

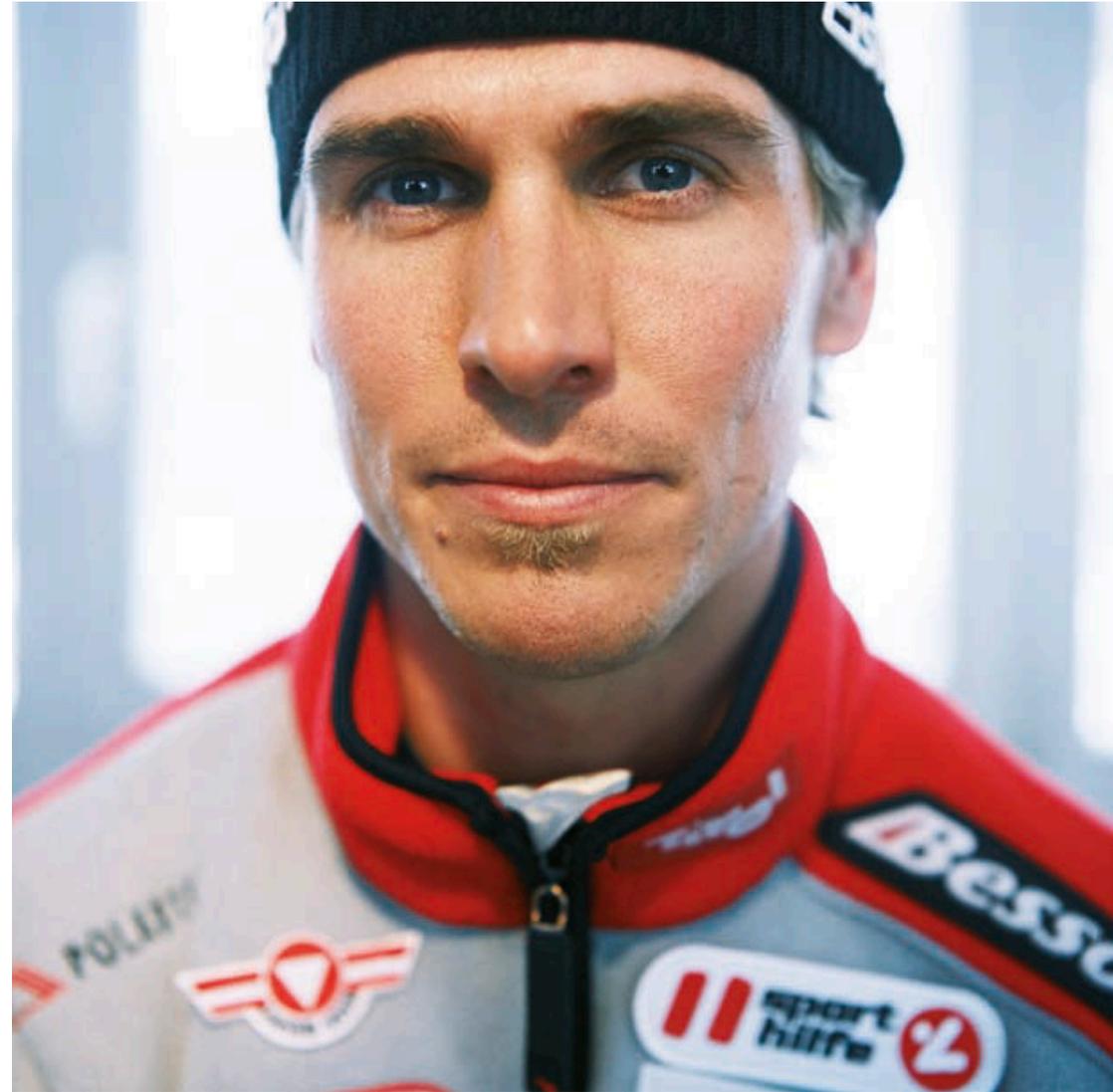
Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.
Fotos: Matthias Leonhard und Roland Ferrigato

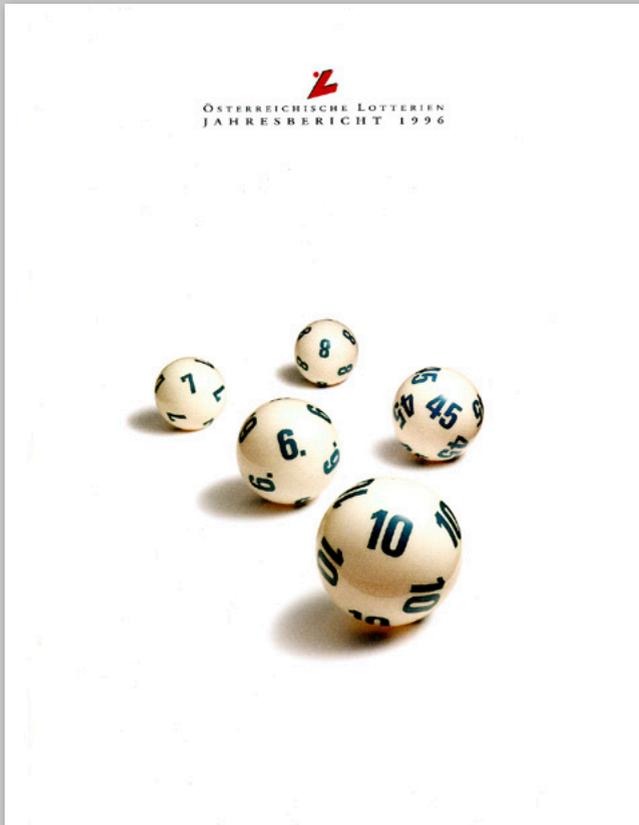
**|| sport
hilfe**

**|| sport
hilfe** 

Österreichische Sporthilfe
Logo (2002 bis 2016), div. Geschäfts-
drucksorten, Folder, Jahrbücher



FELIX GOTTWALD, SPORHILFE
FOTO: M.KLIMEK, ÖSTERR. LOTTERIEN



ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN JAHRESBERICHT 1996 10 JAHRE LOTTO 6 AUS 45

Tätigkeiten

Idee, Konzeption, Artdirection und Reinzeichnung
Fotos: M. Klimek, Staudinger & Franke (Stils)



„Eine Einzelperson in einem so großen Programm wichtig. Das ÖLW hat mir eine tolle Verantwortung übertragen.“
Gerhard Keller
Generaldirektor ÖLW

Julius Seizinger verleiht dem Österreichischen Lotto 6 aus 45 die Auszeichnung „10 Jahre“.
Zusammen mit Lotterien und Lotto 6 aus 45.
Zusammen mit Lotterien und Lotto 6 aus 45.



„Abgesehen von all' angenehmen Tätigkeiten und dem sportlichen Betätigungsbereich war das ÖLW ein tolles Erlebnis.“
Ines Zischler
Schwenkerin

Der Österreichische Sport erhielt in den letzten Jahren auf der Basis der Glücksspiele einen neuen Impuls.
Ines Zischler

Die gesetzliche Grundlage zur Durchführung von Lotto, Toto und Eurojackpot wurde mit der Novelle zum Glücksspielgesetz (GlStG, Nr. 20) vom 6. Juni 1999 geschaffen. Umsetzt wurde durch die Toto- und Eurojackpot-Gesellschaft mbH, um die Konzession zur Durchführung von Lotto, Toto und Eurojackpot zu. Sie erhielt die Konzession am 11. Juni 1996. Am 2. Juli 1996 erfolgte die Gründung der Österreichischen Lotto-Toto-Gesellschaft mbH, und die Vergabe des Gesellschaftsvertrages nach 1944 Wien, Währingergasse 12-14.

Die erste Runde des Lotto „6 aus 45“ fand nach einer außerordentlich kurzen Vorbereitungszeit bereits Anfang September 1996 statt. Ein bei der Einführung von Lotto „6 aus 45“ die Aufmerksamkeit nicht zu unterschätzen, waren die beiden Modeller mit Beginn zu gewinnen positioniert:

- Lotto als neues Glücksspiel, bei dem der Spieltisch mit Millionen Euro zu gewinnen ist.
- Toto als Fußballwette, bei der der Spieler durch ein richtiges Team die Gewinnschancen stark erhöhen kann.

Mehr als 1,5 Millionen Lotto-Scheine wurden in der 1. Runde abgeben. Der Erlös am 7. September 1996 betrug über 1.100 Millionen, der von mehr als 6,5 Mio. Schilling in die Steuermack ging.

Vom August bis September 1996 wurden von der Österreichischen Staatsbank 96 Millionen Lotto- und 53 Millionen Eurojackpot-Scheine gedruckt und an die Endverbraucher verteilt.

Die Ausstattung der Wirtschaft wurde im Rahmen eines Vertriebsvertrages durch die Österreichische Postsparkasse durchgeführt. Die Bereiche für die Finanzierung und den Vertrieb sind bei der Postsparkasse (ÖP) und die Bereiche für die Produktion und den Vertrieb bei der Postsparkasse (ÖP) zu finden.

Das komplexe System der Wirtschaftsprüfung erforderte eine Hochleistung an Sicherheit. Diese wurde durch umfassende Kontrollen im System, aber auch durch laufende interne und externe Überwachung erreicht. Hauptkriterien, eine Groß-EDV-Anlage und weitreichende Sicherheitsmaßnahmen waren von Anfang an im Einsatz.

Das Stammkapital von 1 Mio. Schilling wurde von den Gesellschaftern durch anteilige Einlagen auf 30 Mio. Schilling aufgestockt.



Seite 15

Die Sponsoringaktivitäten

Die Österreichischen Lotterien sind sich der hohen Verantwortung gegenüber dem österreichischen Staat als Konsumenten und gegenüber den Spielern bewusst. Diese Einstellung spiegelt sich auch in den Sponsoringaktivitäten wider.

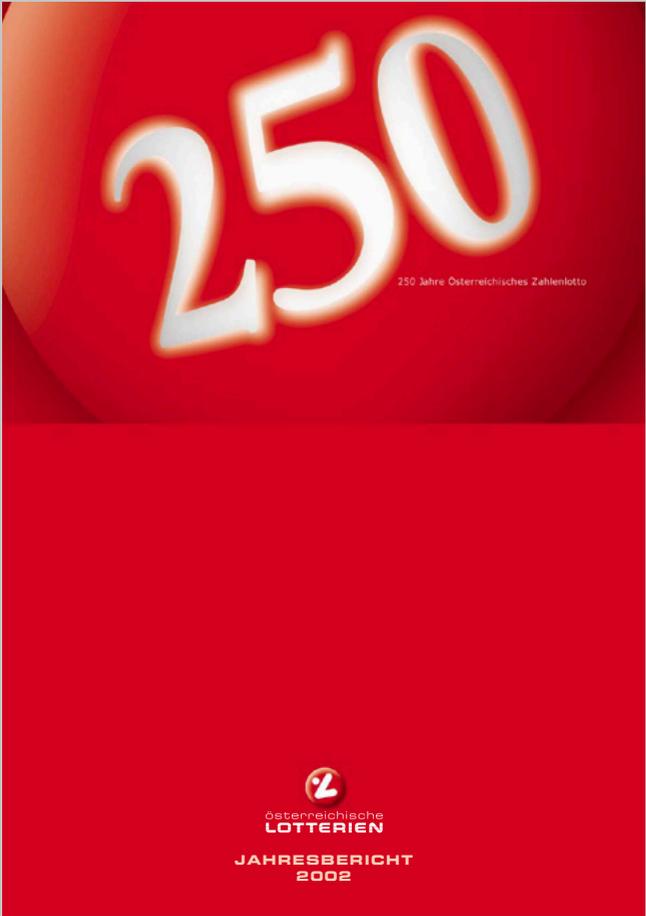
Verschiedene Organisationen, wie der Kinderhilfe, der Sozialhilfe oder der Sporthilfe, die das Gelingen des Sports auch durch die Durchführung von Nummernlosenspielen mit hochpreisigen Gewinnen erleichtern, wurde durch die Einführung von Lotto „6 aus 45“ im September 1996 eine überaus wichtige Konkurrenz geschaffen. Die Österreichischen Lotterien haben daher 1996 mit der Österreichischen Kinderhilfe, der Österreichischen Sozialhilfe und der Österreichischen Sporthilfe, Verbänden getroffen, um deren finanzielle Erfordernisse abzudecken.

Ein spezielles Anliegen des Sponsoring ist die Unterstützung von Sportvereinen, die an der Spitze der Österreichischen Lotterien stehen. Diese Sportvereine sind in der Regel kleine Vereine, die durch die Unterstützung der Lotterien einen wichtigen Beitrag leisten können.

Die Österreichischen Lotterien unterstützen darüber hinaus Projekte an den Schulen, insbesondere im Bereich des Umwelt- und Sportbereichs. Einer anderen wurden in Vorjahr folgende Verbände gefördert:

- Bereich Soziales:
 - Kinderhilfe, Aktion Mensch – „Altenheim“, Alpen- und Natur für Behinderte in Leoben, Österreichischer Sportverband – Österreichische Winterolympia Landeck.
- Bereich Kultur:
 - Sonderausstellungen des Österreichischen Museums „Runde und Runde und Erdbeben“, Ausstellungen des Museums für angewandte Kunst „Austria im Museum“ und „Ella Kugel“, CD – der Österreichischen Nationalbibliothek, Jaroslava Wien, NO Donauufer.
- Bereich Umwelt:
 - Nationalparkprojekte des WWF, Nationalpark Hohe Tauern, Bergsteiger Schönbauer – Orange – Kitzbüheler Alpen.
- Bereich Sport:
 - Bundesliga Fußball, Eintracht Wien 1996, Fuss der Hand, Fußballverband 1996.

Seite 16



250 Jahre Österreichisches Zahlenlotto

ÖSTERREICHISCHE

LOTTERIEN

JAHRESBERICHT

2002



Blick aus dem Saal für Sonderausstellungen



Die Geschäftsentwicklung 2002

Der österreichische Kapitalmarkt ist 2002 durch die hohen Zinsen, die durch die restriktive Geldpolitik der EZB und die damit verbundene Abwertung des Euro gegenüber dem Dollar und dem US-Dollar gekennzeichnet. Die Geschäftsentwicklung der Österreichischen Lotterien im Vergleich mit den anderen europäischen Lotterien im Jahr 2002 ist im folgenden Diagramm dargestellt.

Land	Umsatz (Millionen Euro)	Wachstum (%)
Österreich	1.200.000.000	+10,0%
Frankreich	1.100.000.000	+12,0%
Italien	1.000.000.000	+8,0%
Spanien	900.000.000	+15,0%
Portugal	800.000.000	+10,0%
Belgien	700.000.000	+11,0%
Irland	600.000.000	+9,0%
Polen	500.000.000	+13,0%
Ungarn	400.000.000	+14,0%
Slowakei	300.000.000	+16,0%
Slowenien	200.000.000	+17,0%
Litauen	100.000.000	+18,0%
Estland	50.000.000	+19,0%
Lettland	20.000.000	+20,0%



Die Geschäftsentwicklung 2002

Die Österreichische Lotterien entwickelten im Jahr 2002 einen Umsatz von 1,2 Milliarden Euro, was ein Wachstum von 10% gegenüber dem Vorjahr darstellt. Die Umsatzentwicklung der Österreichischen Lotterien im Vergleich mit den anderen europäischen Lotterien im Jahr 2002 ist im folgenden Diagramm dargestellt.

Land	Umsatz (Millionen Euro)	Wachstum (%)
Österreich	1.200.000.000	+10,0%
Frankreich	1.100.000.000	+12,0%
Italien	1.000.000.000	+8,0%
Spanien	900.000.000	+15,0%
Portugal	800.000.000	+10,0%
Belgien	700.000.000	+11,0%
Irland	600.000.000	+9,0%
Polen	500.000.000	+13,0%
Ungarn	400.000.000	+14,0%
Slowakei	300.000.000	+16,0%
Slowenien	200.000.000	+17,0%
Litauen	100.000.000	+18,0%
Estland	50.000.000	+19,0%
Lettland	20.000.000	+20,0%

Bericht des Vorstandes

Der Vorstand des Österreichischen Zahlenlotto hat im Jahr 2002 einen Umsatz von 1,2 Milliarden Euro erzielt. Die Umsatzentwicklung der Österreichischen Lotterien im Vergleich mit den anderen europäischen Lotterien im Jahr 2002 ist im folgenden Diagramm dargestellt.

Land	Umsatz (Millionen Euro)	Wachstum (%)
Österreich	1.200.000.000	+10,0%
Frankreich	1.100.000.000	+12,0%
Italien	1.000.000.000	+8,0%
Spanien	900.000.000	+15,0%
Portugal	800.000.000	+10,0%
Belgien	700.000.000	+11,0%
Irland	600.000.000	+9,0%
Polen	500.000.000	+13,0%
Ungarn	400.000.000	+14,0%
Slowakei	300.000.000	+16,0%
Slowenien	200.000.000	+17,0%
Litauen	100.000.000	+18,0%
Estland	50.000.000	+19,0%
Lettland	20.000.000	+20,0%

Die Geschäftsentwicklung 2002

Die Österreichische Lotterien entwickelten im Jahr 2002 einen Umsatz von 1,2 Milliarden Euro, was ein Wachstum von 10% gegenüber dem Vorjahr darstellt. Die Umsatzentwicklung der Österreichischen Lotterien im Vergleich mit den anderen europäischen Lotterien im Jahr 2002 ist im folgenden Diagramm dargestellt.

Land	Umsatz (Millionen Euro)	Wachstum (%)
Österreich	1.200.000.000	+10,0%
Frankreich	1.100.000.000	+12,0%
Italien	1.000.000.000	+8,0%
Spanien	900.000.000	+15,0%
Portugal	800.000.000	+10,0%
Belgien	700.000.000	+11,0%
Irland	600.000.000	+9,0%
Polen	500.000.000	+13,0%
Ungarn	400.000.000	+14,0%
Slowakei	300.000.000	+16,0%
Slowenien	200.000.000	+17,0%
Litauen	100.000.000	+18,0%
Estland	50.000.000	+19,0%
Lettland	20.000.000	+20,0%

ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN, JAHRESBERICHT 2002

THEMA: 250 JAHRE ZAHLENLOTTO

Tätigkeiten
 Idee, Konzeption, Artdirection und Ausarbeitung,
 Fotos: M.Klimek, Staudinger & Franke



Lotto „6 aus 45“

2003 wurden fast 60 Millionen Eurogewinne
mit einer Gesamtverlosungsumme von 27,13 Mrd. Euro verbucht

DER SPIEL
Das Lotto „6 aus 45“ ist der Trippel, ein geringes Risiko und ein wenig Glück. Mit einem Gewinnfaktor von 100:1 ist es ein Spiel für die meisten Spieler. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

DER VERLOSUNG
Der Gewinn 6 aus 45 ist ein Spiel mit 45 Zahlen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

DER VERLOSUNG
Der Gewinn 6 aus 45 ist ein Spiel mit 45 Zahlen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

DER VERLOSUNG
Der Gewinn 6 aus 45 ist ein Spiel mit 45 Zahlen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

DER VERLOSUNG
Der Gewinn 6 aus 45 ist ein Spiel mit 45 Zahlen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

DER VERLOSUNG
Der Gewinn 6 aus 45 ist ein Spiel mit 45 Zahlen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

Die Umsatzentwicklung bei Lotto „6 aus 45“ 1998-2003 in Millionen Euro

Jahr	Umsatz (Mio. Euro)
1998	1.145,00
1999	1.257,24
2000	1.724,00
2001	1.740,00
2002	1.740,00
2003	1.740,00

Veränderung: +14,14% (1998-1999), +9,8% (1999-2000), +1,7% (2000-2001), +0,0% (2001-2002), +0,0% (2002-2003)
Veränderung jeweils gegenüber dem Vorjahr

Toto und Torwette

Die Österreichische Lotterien veranstalteten das Zuehrerpreis-„Toto 2003“, die die Verlosung österreichischer Tote auf der Fußballweltmeisterschaft 2002 umfasste

DER SPIEL
Das Toto 2003 ist ein Spiel, bei dem die Spieler die Ergebnisse der Spiele der Fußballweltmeisterschaft 2002 vorhersagen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

DER VERLOSUNG
Der Gewinn 6 aus 45 ist ein Spiel mit 45 Zahlen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

DER VERLOSUNG
Der Gewinn 6 aus 45 ist ein Spiel mit 45 Zahlen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

DER VERLOSUNG
Der Gewinn 6 aus 45 ist ein Spiel mit 45 Zahlen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

Die Umsatzentwicklung bei Toto (inkl. Toto Torwette) 1998-2003 in Millionen Euro

Jahr	Umsatz (Mio. Euro)
1998	1.145,00
1999	1.257,24
2000	1.724,00
2001	1.740,00
2002	1.740,00
2003	1.740,00

Veränderung: +14,14% (1998-1999), +9,8% (1999-2000), +1,7% (2000-2001), +0,0% (2001-2002), +0,0% (2002-2003)
Veränderung jeweils gegenüber dem Vorjahr

Lotto „6 aus 45“

2003 wurden fast 60 Millionen Eurogewinne
mit einer Gesamtverlosungsumme von 27,13 Mrd. Euro verbucht

DER SPIEL
Das Lotto „6 aus 45“ ist der Trippel, ein geringes Risiko und ein wenig Glück. Mit einem Gewinnfaktor von 100:1 ist es ein Spiel für die meisten Spieler. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

DER VERLOSUNG
Der Gewinn 6 aus 45 ist ein Spiel mit 45 Zahlen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

DER VERLOSUNG
Der Gewinn 6 aus 45 ist ein Spiel mit 45 Zahlen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

DER VERLOSUNG
Der Gewinn 6 aus 45 ist ein Spiel mit 45 Zahlen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

Die Umsatzentwicklung bei Lotto „6 aus 45“ 1998-2003 in Millionen Euro

Jahr	Umsatz (Mio. Euro)
1998	1.145,00
1999	1.257,24
2000	1.724,00
2001	1.740,00
2002	1.740,00
2003	1.740,00

Veränderung: +14,14% (1998-1999), +9,8% (1999-2000), +1,7% (2000-2001), +0,0% (2001-2002), +0,0% (2002-2003)
Veränderung jeweils gegenüber dem Vorjahr

Toto und Torwette

Die Österreichische Lotterien veranstalteten das Zuehrerpreis-„Toto 2003“, die die Verlosung österreichischer Tote auf der Fußballweltmeisterschaft 2002 umfasste

DER SPIEL
Das Toto 2003 ist ein Spiel, bei dem die Spieler die Ergebnisse der Spiele der Fußballweltmeisterschaft 2002 vorhersagen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

DER VERLOSUNG
Der Gewinn 6 aus 45 ist ein Spiel mit 45 Zahlen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

DER VERLOSUNG
Der Gewinn 6 aus 45 ist ein Spiel mit 45 Zahlen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

DER VERLOSUNG
Der Gewinn 6 aus 45 ist ein Spiel mit 45 Zahlen. Die Gewinnchancen sind im Vergleich zu anderen Lotterien sehr hoch. Der Anteil des Spiels an den Gesamtumsätzen der österreichischen Lotterien beträgt 14,14 Prozent.

Die Umsatzentwicklung bei Toto (inkl. Toto Torwette) 1998-2003 in Millionen Euro

Jahr	Umsatz (Mio. Euro)
1998	1.145,00
1999	1.257,24
2000	1.724,00
2001	1.740,00
2002	1.740,00
2003	1.740,00

Veränderung: +14,14% (1998-1999), +9,8% (1999-2000), +1,7% (2000-2001), +0,0% (2001-2002), +0,0% (2002-2003)
Veränderung jeweils gegenüber dem Vorjahr

ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN, JAHRESBERICHT 2003 THEMA: VERTRIEBSSTELLE

Tätigkeiten
Idee, Konzeption, Artdirection und Ausarbeitung,
Fotos: M.Klimek



ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN JAHRESBERICHT 2004 THEMA: MITARBEITER



Hr. Karin Seifrieder
Leiterin
Hr. Günther Koller
Leiter Abteilung
Hr. Martin Söll
Leiter Marketing
Hr. Günther Koller
Leiter Marketing
Hr. Martin Söll
Leiter Marketing



VERANTWORTUNGSVOLL

RECHTLICHE UND BERUFSPOLITISCHE VERANTWORTUNG
Die Verantwortlichen der Österreichischen Lotterien sind in Österreich (Gesetzgebungs-) und dem Ausland (Vollstreckungs-) für die Erfüllung der gesetzlichen Pflichten der Österreichischen Lotterien verantwortlich. Die Verantwortlichen sind für die Erfüllung der gesetzlichen Pflichten der Österreichischen Lotterien verantwortlich. Die Verantwortlichen sind für die Erfüllung der gesetzlichen Pflichten der Österreichischen Lotterien verantwortlich.



Verónica Oppenheimer
Leiterin
Hr. Günther Koller
Leiter Abteilung
Hr. Martin Söll
Leiter Marketing

ERLÄUTERUNGEN ZUM JAHRESABSCHLUSS 2004

1. ERLÄUTERUNGEN DES RECHNUNGS- UND VERWALTUNGSBERICHTS
1. Allgemeine Erwähnung
Die Geschäftsberichte werden unter Beachtung der Grundsätze der Unternehmensberichterstattung erstellt. Die Berichterstattung ist nach den Grundsätzen der Rechnungslegung der Wirtschaftsprüfer erstellt. Die Berichterstattung ist nach den Grundsätzen der Rechnungslegung der Wirtschaftsprüfer erstellt.

Verónica Oppenheimer
Leiterin
Hr. Günther Koller
Leiter Abteilung
Hr. Martin Söll
Leiter Marketing

Tätigkeiten Idee, Konzeption, Artdirection und Ausarbeitung, Fotos: M.Klimek



3% DER UMSATZERLÖSE DER ÖSTERREICHISCHEN LOTTERIEN FLEISSEN DER BESONDEREN SPORTFÖRDERUNG ZU.

Seit 1986 in Summe 580 Mio. Euro.



Jahresbericht 2005

ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN JAHRESBERICHT 2005 THEMA: SPORTFÖRDERUNG

GEPRÄCH MIT DEM VORSTAND

„Mit Witz und zu sprechen wir eine technische Zuspitze“

GEPRÄCH MIT DEM VORSTAND

„Mit Witz und zu sprechen wir eine technische Zuspitze“

GEPRÄCH MIT DEM VORSTAND

„Mit Witz und zu sprechen wir eine technische Zuspitze“

EINE SOLIDE BASIS FÜR DEN SPORT

TEAMGEIST – GEFORMT AUS RUNDEM LEDER

EIN GEFECHT IM TURNSAAL

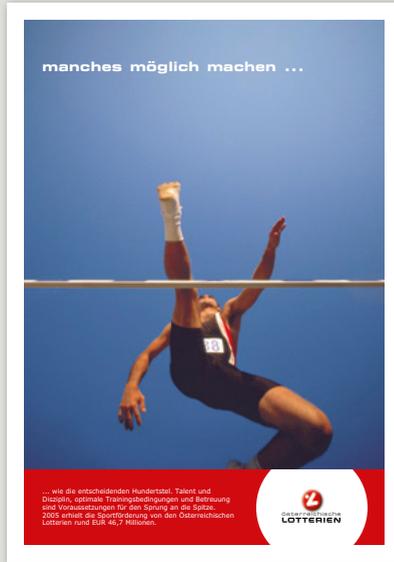
EIN GEFECHT IM TURNSAAL

EIN GEFECHT IM TURNSAAL

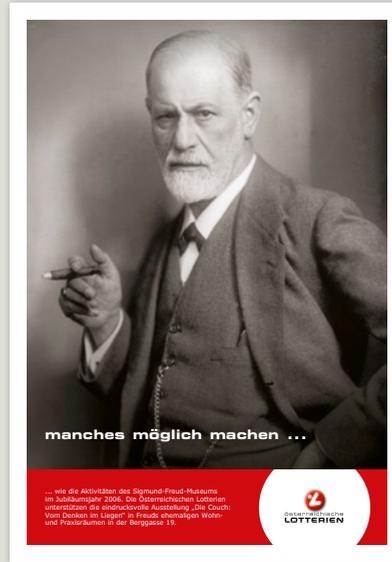
EIN GEFECHT IM TURNSAAL



MARIA LASSNIG



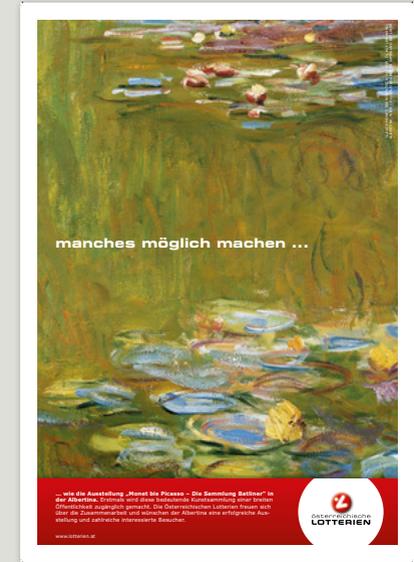
SPORTFÖRDERUNG



SIGMUND FREUD MUSEUM



SCHÖNBRUNN



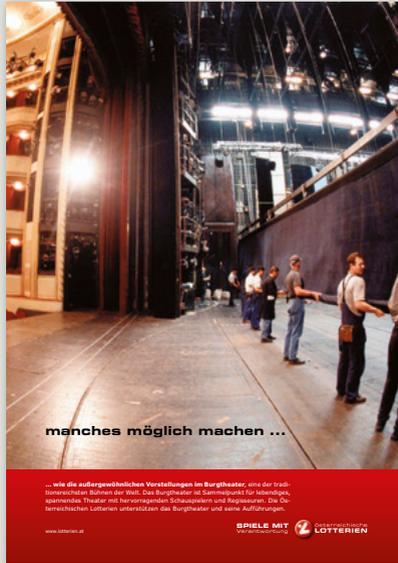
ALBERTINA, MONET BIS PICASSO

IMAGE-INSERTATE „MANCHES MÖGLICH MACHEN“ ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN

Kampagne von 2002 bis 2007

Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.



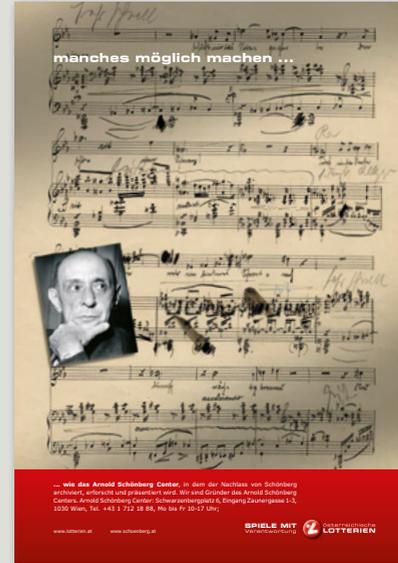
BURGTHEATER



NATIONALBIBLIOTHEK



KIESLER PRIVATSTIFTUNG



ARNOLD SCHÖNBERG CENTER



VOLKSTHEATER

IMAGE-INSERTATE „MANCHES MÖGLICH MACHEN 2“ ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN

Kampagne von 2008 bis 2011

Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.

BASIS-DESIGN FÜR IMAGE INSERATE „GUT FÜR ÖSTERREICH“ ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN

Die Österreichischen Lotterien sind mit Abstand der größte, private Sponsor für den Sport in Österreich. Vom regionalen Fußballverein bis zum Olympia-Sieger.

Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.
Breitstellung von Design-Vorlagen.





BASIS-DESIGN FÜR IMAGE INSERATE „GUT FÜR ÖSTERREICH“ CASINOS AUSTRIA

In Anlehnung an die Österreichischen Lotterien wurden die Imageinserate von Casinos Austria überarbeitet und Designvorlagen entwickelt.



Ein Gewinn für die Kultur!

Das Musik-Festival Grafenegg: Musikalische Meisterwerke aufgeführt im wunderschönen Ambiente von Schloss Grafenegg. Eine Ausbaugebiet der höchsten Qualität. Die Österreichischen Lotterien unterstützen dieses Projekt.

Gut für Österreich. **österreichische LOTTERIEN**

MUSIK-FESTIVAL GRAFENECC

Ein Gewinn für die Menschlichkeit!

Die MitarbeiterInnen der Volkshilfe leisten hervorragende Arbeit für bedürftige und sozial benachteiligte Menschen in Österreich. Nur wie als Österreichische Lotterien ist es ein gutes Gefühl, diese Arbeit als langjährige Partner der Volkshilfe unterstützen zu können.

Gut für Österreich. **österreichische LOTTERIEN**

VOLKSHILFE

79 Millionen für den Sport in Österreich!

Die Sportförderung der Österreichischen Lotterien ist unverzichtbar für die Finanzierung des heimischen Sparten- und Breitensports, ohne sie stünden wohl viele Vereine vor dem Aus.

Gut für Österreich. **österreichische LOTTERIEN**

SPORTFÖRDERUNG

Ein Gewinn für die Menschen!

Im Karl Ryker Dorf der Lebenshilfe NÖ haben gelang und menschenbühmliche Menschen die Möglichkeit, sich kreativ und handwerklich zu betätigen. Wir freuen uns, dieses Projekt unterstützen zu können.

Gut für Österreich. **österreichische LOTTERIEN**

LEBENSILFE NÖ

Ein Gewinn für die Gesellschaft!

Omninoe pratur me que neccore m, omned moluptas at proin eaestoreo del mudi suscipit consergio non sedet et estonadadectio et orndi officia vooventem verper idam, sun ylect.

Gut für Österreich. **österreichische LOTTERIEN**

VOLKSHILFE 2

IMAGE-INSERATE „GUT FÜR ÖSTERREICH“ ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN

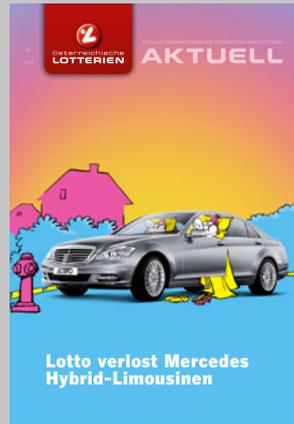
Kampagne ab 2012 - 2018

Tätigkeiten

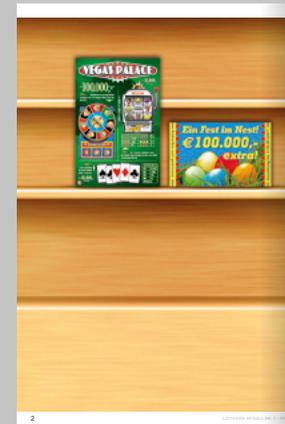
Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.



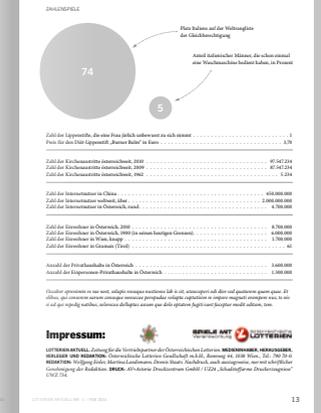
AKTUELL, VERTRIEBSSTELLEN INFOS ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN BASIS-DESIGN-VORLAGEN



Bei 2 bis 3 Promotions pro Woche, rund 120 pro Jahr, müssen Informationen rasch und unkompliziert übermittelt werden. Rund 30.000 Vst.-MitarbeiterInnen lesen diese Infos.



Tätigkeiten
Beratung, Konzeption, Artdirection und Ausarbeitung, Erstellung Designvorlagen und Einschulung der Redakteure.





SILENT LOFT
FOTOS UND LOGO

Peter Siegl, Filmquartier

Tätigkeiten

Konzeption, Entwurf

Silent
LOFT

WINWIN BRAND-DESIGN

WINWIN vereint das Expertenwissen zweier österreichischer Erfolgsunternehmen; das Know-how von Casinos Austria, speziell im Spiel- und Gastronomiebereich, als auch die Innovationskraft im Medien- und Technologiesektor der Österreichischen Lotterien.

2007 wurde das Design das erste Mal, 2011 das zweite Mal von mir überarbeitet. Veränderte Produkte und neue Zielgruppen machten diese Anpassungen notwendig.

Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Design und Ausarbeitung.

Briefpapier, Visitenkarten, MfG Karten, Powerpoint-Vorlagen, Word-Vorlagen, Branddesign-Manual, rund 400 bis 600 Anzeigen, Poster, diverse Flyer, Imagebroschüre, Gutscheine, ...

winwin

CAFÉ, BAR & SPIEL

CASINOS AUSTRIA

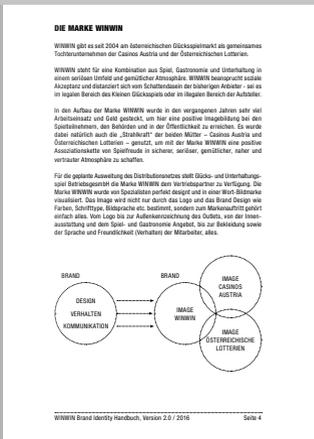




INHALT

- Die Winwin Brand Identity 2
- Die Marke Winwin 4
- Die Kundengruppen 6
- Die Code of Conduct/ethische Ableitung 7
- Regionales Marketing 9
- Überregionales Marketing 11
- Die Gestaltung von Marketing-/Werbebeiträgen 13
- Das Logo 15
- Die Schrift 19
- Die Farben 24
- Der Schrift- und Schreibstil 26
- Die Stimme 27
- Gründliche Stil-Gemais 28
- Die Briefpapier 30
- Die Visitenkarte 31
- Die E-Mail-Signatur 32
- Die Folien 33
- Die Poster und Plakate 1 34
- Die Poster und Plakate 2 35
- Die Inserate 36
- Gründlichkeit 37
- Die Transparenz 38
- Werbekampagne: Budget und Beachtung 39
- Werbekampagne: Message 40
- Die Sponsoring- und Sponsoren 41
- Die Give-Aways 42
- Die News- und Social-Media-Aktivitäten 43
- Die Bekleidung 44
- Architektur der Outlets 45

Winwin Brand Identity Handbuch, Version 2.0 / 2016 Seite 3



WINWIN BRAND IDENTITY HANDBUCH

Umfang rund 60 Seiten. Informationen für Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, Vertriebsstellen, Druckereien und Architekten.

Tätigkeiten

Beratung, Konzeption, Artdirection und Ausarbeitung.

EM GEWINNSPIEL
 1 WEBER GRILL + ZUBEHÖR + 2 x GRILL SEMINAR
 4 x EM Punkte sammeln, EM Pass abgeben und gewinnen!
 Aktion vom 10. Juni bis 08. Juli 2016

WINWIN
 CAFÉ, BAR & SPIEL

CASINO AUSTRIA LOTTERIEN

SCHATZJÄGER
 jeden Mittwoch von 18-22 Uhr
 Stündlich bis zu € 100,- Spielguthaben aus
 unseren Schatztruhen gewinnen!

WINWIN
 CAFÉ, BAR & SPIEL

CASINO AUSTRIA LOTTERIEN

OLDIE but GOLDIE
 Jeden letzten Sonntag im Monat
 ist SENIorentag
 5,- Euro Spielgutscheine, 1 Getränk* und 1 Kuchenstück
 *Kaffee/Tea/Alkoholfreies Getränk. Pro Person nur 1 Getränk. Keine Barabläse möglich.

WINWIN
 CAFÉ, BAR & SPIEL

CASINO AUSTRIA LOTTERIEN

La DONNA'stag
 Ab 4. Oktober 2018 - jeden Donnerstag
 Großer Hauptpreis zur Schlussverlosung
 und täglich bis zu € 10.000,- gewinnen!
 Nähere Infos finden Sie unter www.winwin.at

WINWIN
 CAFÉ, BAR & SPIEL

CASINO AUSTRIA LOTTERIEN

Der MÄNNERTag
 Ab 3. Juli 2018 - jeden Dienstag
 Großer Hauptpreis zur Schlussverlosung
 und täglich bis zu € 10.000,- gewinnen!
 Nähere Infos finden Sie unter www.winwin.at

WINWIN
 CAFÉ, BAR & SPIEL

CASINO AUSTRIA LOTTERIEN

PREISSCHNAPSEN
 am 25. November 2017 ab 17 Uhr
 500,- Euro Preisgeld
 Anmeldung im WINWIN od. unter 02732 74289

WINWIN
 CAFÉ, BAR & SPIEL

CASINO AUSTRIA LOTTERIEN

KNACK DEN TRESOR
 jeden Mittwoch von 17-23 Uhr
 € 222,- in CaSH warten wöchentlich darauf
 geknackt zu werden!

WINWIN
 CAFÉ, BAR & SPIEL

CASINO AUSTRIA LOTTERIEN

SUPER BOWL PARTY
 am 4. Februar 2018 ab 21:00 Uhr
 „All-you-can-Eat CHICKEN WINGS“, 2+1 Gratis Bier-Aktion
 € 10,- NEUKUNDEN-BONUS

WINWIN
 CAFÉ, BAR & SPIEL

CASINO AUSTRIA LOTTERIEN

**WINWIN
 POS-MATERIAL, ANZEIGEN, POSTER**

Für jeden Standort wurden individuelle Werbemittel erstellt. Vom A2 Poster, A3 Poster, A4 Blätter, A5 Flyer, A6 Karten und A7 Gutscheine bis zum Internet-Banner.

KONTAKT

Ing. Michael Tupy
Erne-Seder-Gasse 8 / 2 / 2405
1030 Wien
Tel: +43 - 676 - 532 43 11
office@tupy.org
www.tupy.org

Portfolio:

https://www.tupy.org/dl/tupy_portfolio.pdf

<https://www.designaustria.at/mitglied/michael-tupy>
<https://www.behance.net/michaeltupy>
<https://www.facebook.com/tupymichael.graphic>
https://www.instagram.com/tupy_graphic_design/

DANKE.